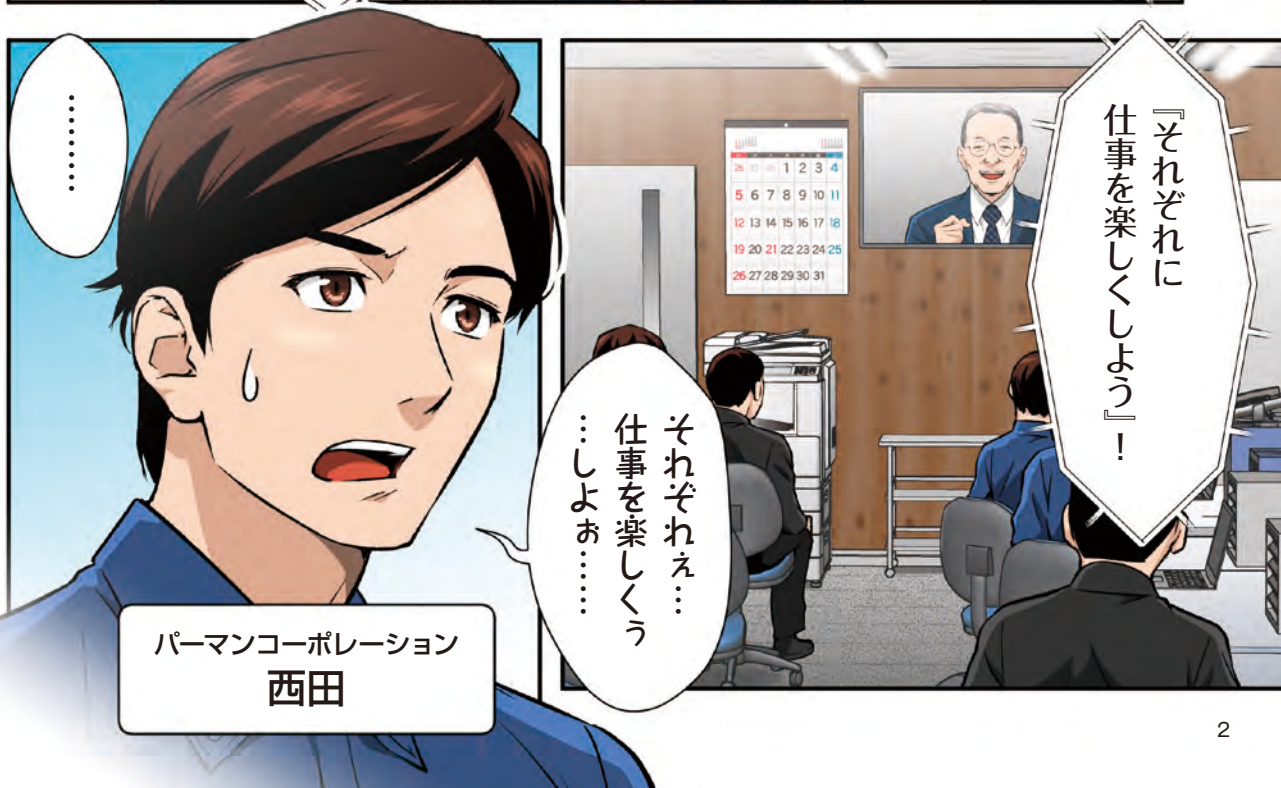
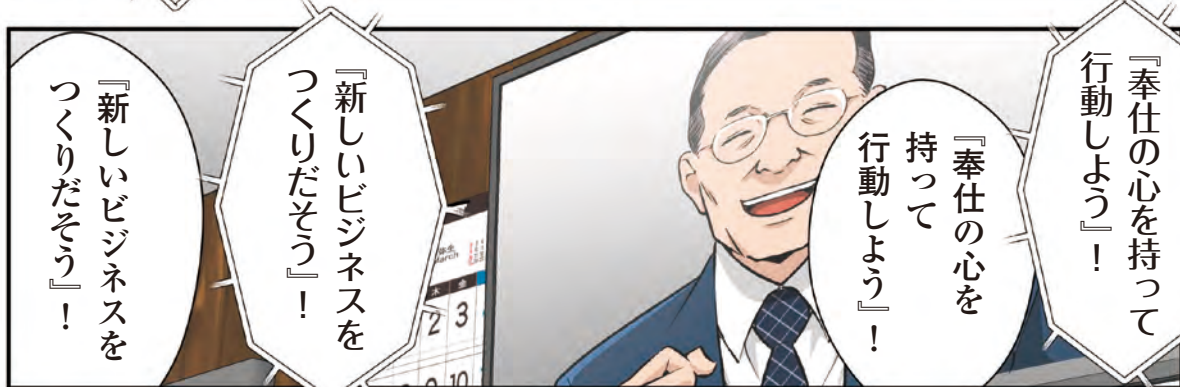
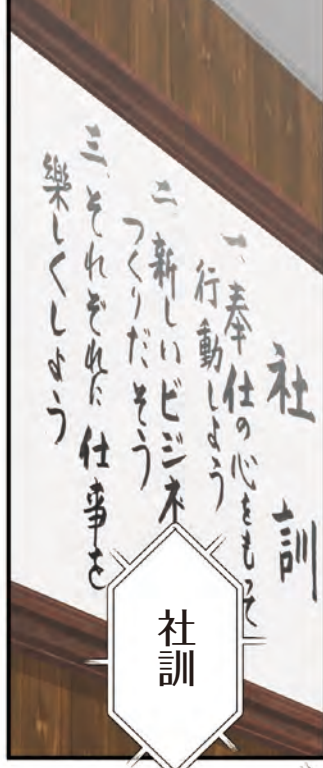




マンガでわかる

パーマ ン コーポレーションの 今までと これから





パーマンコーポレーション
村田

創業時の信念や
会社としての想いを
大事にしてる
ってことよ

でも…

毎週朝礼で
社訓言ってるのって
意味あるんですか？

時間が
もったいない
ような…

僕は営業とか
販売じゃなくて
デザインが
仕事ですし
あまり
関係ない気が…

それに変化が
求められる時代に
昔の仕事のやり方に
こだわっても
仕方ないって感じも

うちも
変化し続けて
いるよ
そのうえで
時代が変わっても
変わらずに
持ち続けていたいものー

パーマンコーポレーション
川島

それが今も
社訓として
残っているんだ

営業だけでなく
全部の仕事に
通じることでも
あるし

ねえ
川島さん

ああ

パーマンは
もともと
ノグチ自動車で

ノグチ自動車株式会社

ノグチ株式会社

1984年に
ノグチ株式会社に
なった

当時
日本に存在しなかった
大型トラックの
タイヤのナットを緩める
『ギアレレンチ』などを販売して
成長してきたんだが

トラックのタイヤも
昔はチューブタイヤ
しかなくて

道路の舗装も
悪かったから
タイヤのパンクは
当たり前——

ドライバーが
自分でタイヤ交換
しなければ
ならなかった

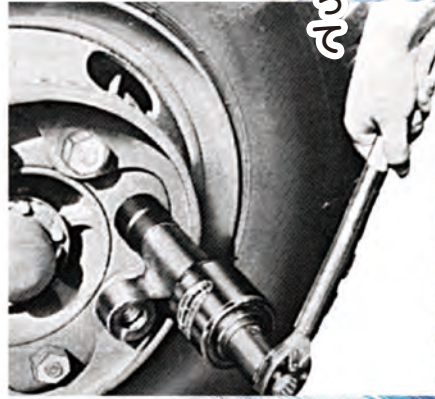
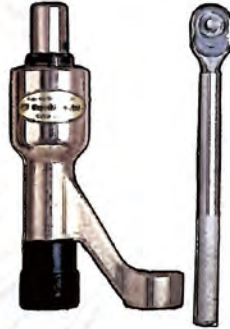
しかし
タイヤ交換は
ドライバーにとって
時間との戦い

特に
生鮮食品を
運んでいる場合は
時間の経過が
致命的——

でもパーマンが販売した
ギアレッチによって
すごく簡単に
タイヤ交換が
できるようになって

ギアレッチ

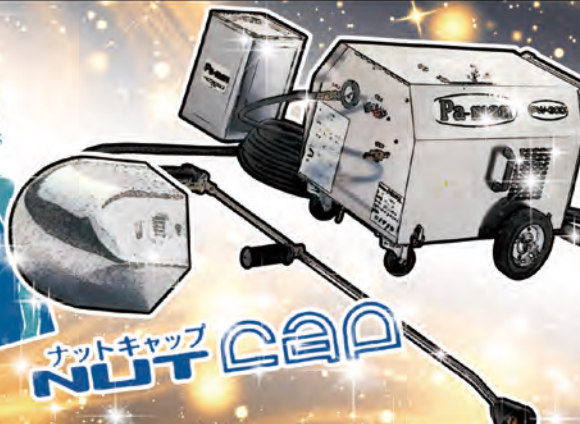
ドライバーから
たくさん
感謝の声が届くよう
なっていた



既製品ではなく
『オリジナル商品』を展開して
お客さんに感謝される



『新しいビジネス』に
どんどん
乗り出していたんだ



1985年—

エッ：

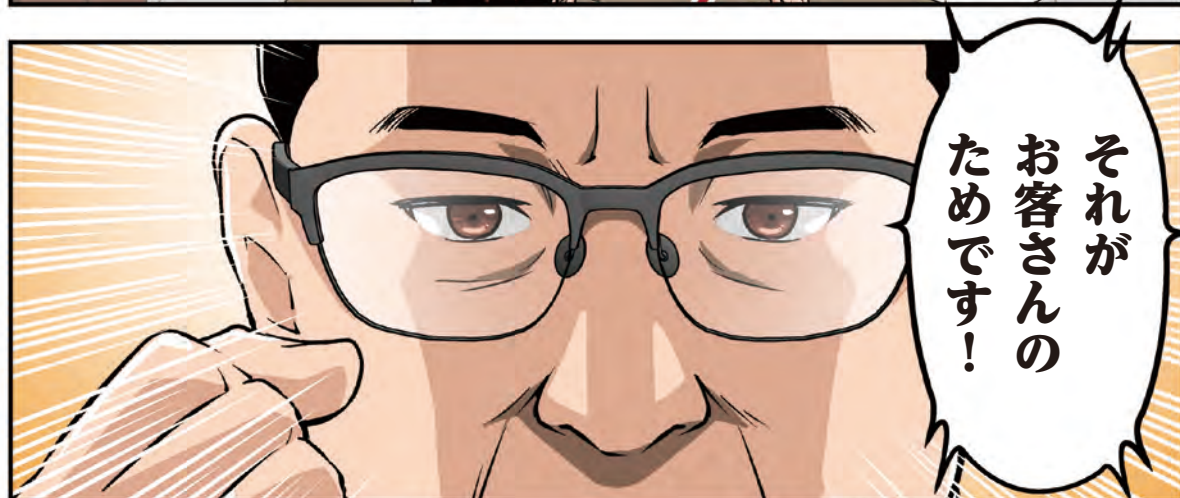
本気ですか？
社長！！

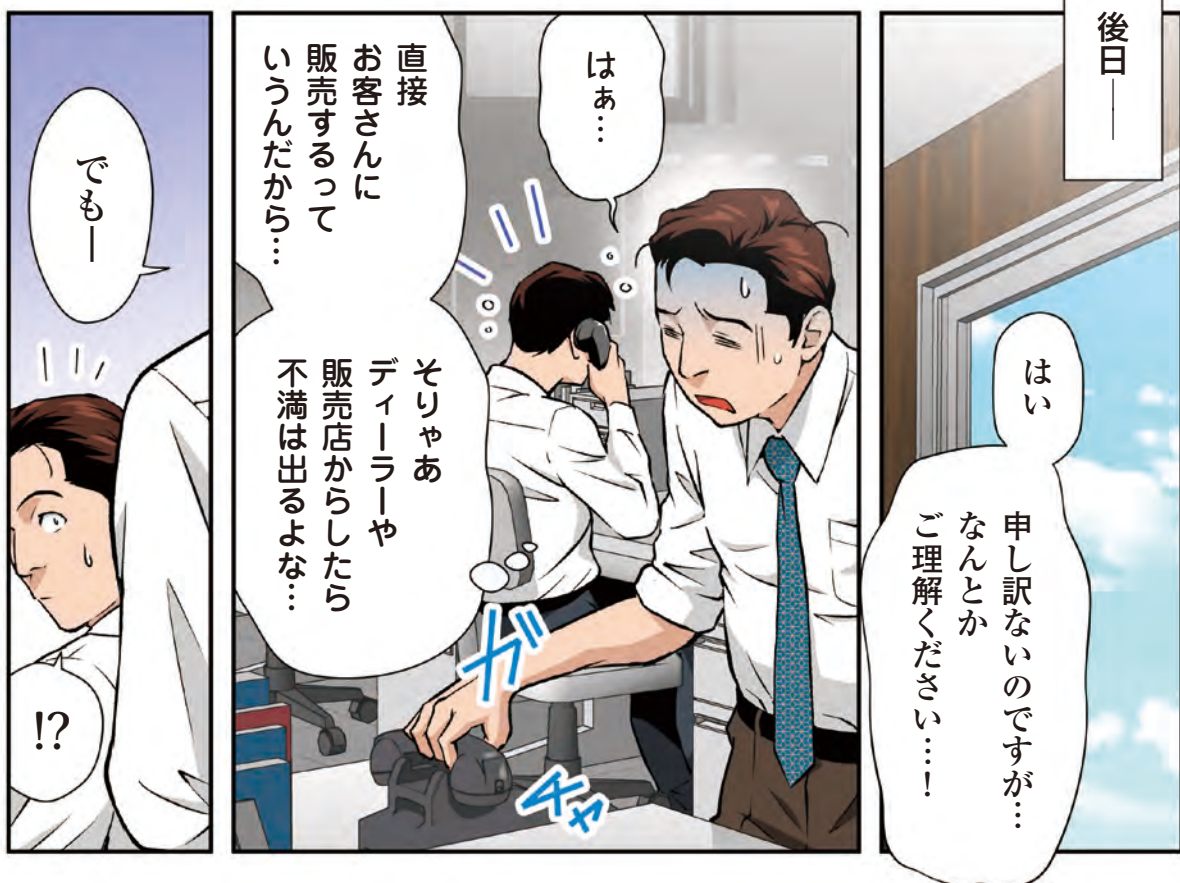
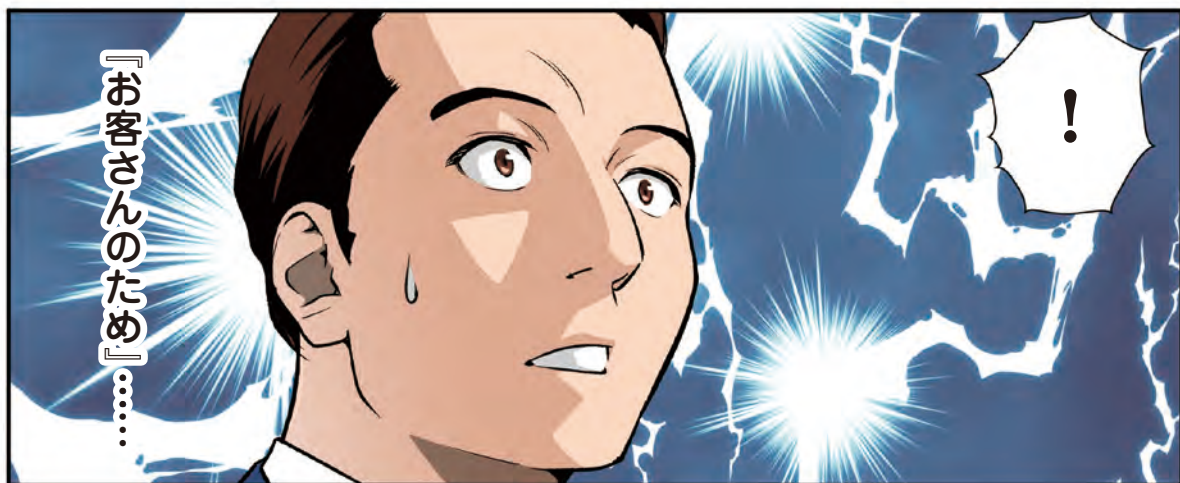
もちろん
本気だ

もっと
現場で実際に働く
ドライバーさん
のために
商品を届けたい



社長室







現場を回って
ニーズを探るなんて
地道すぎませんか…

でも
そのおかげで
売り上げも
伸びて…

より近い場所で
声を聞くために
1974年には
東京営業所――

1989年には
即納するために
広島センターが
新設されたの

1989

どちらの拠点も
地域に根ざして
それぞれの
ニーズに应运
ドライバーの
皆さんから
感謝もされてるでしょ



1974

いい取り組みだとは思いますが…
それも創業した社長の
アイデアですよ？

強い社長の意見に
従っていた
だけなんじゃ…

そういう
側面も
あったけど…

社長の交代だって
当時の吉原社長が
言い出したことだし…

このままじゃ
よくないって
思ってたんじゃないかな

えっ

2013年
奥山社長が
就任すると――

パーマンコーポレーション
二代目社長
奥山 泰弘

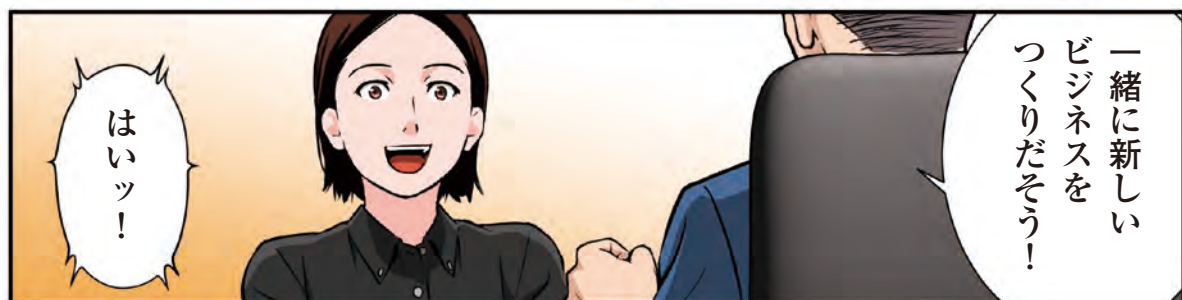
社内の雰囲気も
変わり

徐々に
これまでと違う形での
『新しいビジネス』を作る
土壌が作られ始めていった

そして
2017年――

カタログ通販
からのシフト

……ですか？





中部社長は
新しい
アイデアを持った
社員の声を
聞きたいはずだ

中部社長自身も
新しいことを色々
やってるしね

ああ
お客さんの声を聞いて
『顔の見える通販』
にするため
各所に店舗を作って
くれたな

2018年
パーマンショップ
東京店開設

2019年
パーマンショップ
広島店開設

2024年
パーマンショップ
大阪店開設

『お客様に
近くに感じてもらう
安心して買って
いただくために』って

この前も…

新しい
アイデア
大歓迎だ！

どんどん直接
提案してくれ

社長に
直接？

いいんじゃない？
『それぞれに
仕事を楽しく
しよう』でしょ？

………！

新人からの提案でも
いいと思えば
実現していく――

そんな社風になった
パーマン
コーポレーションでは

新しい社員が
キャラクター
開発で活躍する
こともあった

本当に
変わったよなア
うちも

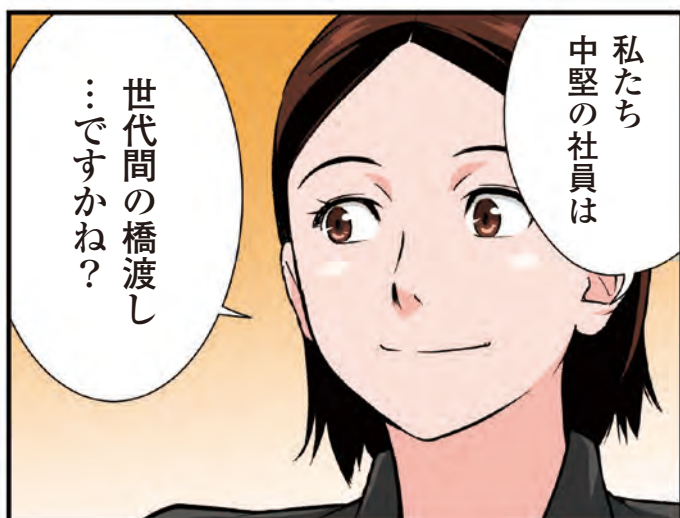
社長が
どんな
新しい意見を
求めている
きつと
それがまた
いい『変化』に
繋がりますね

そんな社風も
これまでの
想いや頑張りが
あるからですよ

お客さんのために
『奉仕の心を持って行動』
すること……

『新しいビジネス』を
つくりだすこと……

それぞれに
『仕事を
楽しくする』こと……



パーマン
コーポレーションは
今

社員が
どんどん意見をだして
どんどん新しいことに
挑戦しよう！
という未来に
向かっています

色々な世代の
社員が力を合わせて

3つの社訓を
大切に

社訓

一 奉仕の心をもつ
行動しよう

二 新しいビジネスを
つくりだそう

三 それぞれの仕事に
楽しくしよう

次はもっと
大きな挑戦も
していくぞっ!!

60周年を迎えた
パーママンコーポレーションは――

全社一丸となって
新しいビジネスで

さらなる飛躍を目指す！

PA-man

- 1965** 野口ブレーキ販売株式会社創業
- 1968** ノグチ自動車株式会社に社名変更
- 1974** 東京営業所開設
- 1984** ノグチ株式会社に社名変更
- 1985** 業界初の自動車工具・用品の通販カタログを発行、業務急拡大



1989 広島センター新設

2004 ISO9001 認証取得
パーマンコーポレーションに社名変更



2013 代表取締役社長 奥山 泰弘 就任

2016 ISO9001:2015 改訂版取得

2017 代表取締役社長 中部 祥元 就任





- 2018** 東京営業所移転 & ショールーム開設
- 2019** パーマンショップ広島店開設
- 2020** 自社製造アドブルー販売開始
アルコールチェッカー点呼管理
クラウドシステム「AL-Call」サービス開始

- 2021** 自社製造バッテリー補充液販売開始
動態管理サービス (MOVO Fleet) 代理販売開始
FAX 注文自動読取システム (Ai-OCR) 導入



- 2022** 車両管理システム (VMS) サービス開始
広島第2倉庫建設
- 2023** ECサイト「Pa-man.shop」
リニューアルオープン
- 2024** パーマンショップ大阪店 開設



社訓

奉仕の心を持って行動しよう
新しいビジネスをつくりだそう
それぞれに仕事を楽しくしよう

