



Synergy!

CRMから進化したマーケティングSaaS

「Synergy!」製品資料



SynergyMarketing

目次

Synergy!とは	02
特長	03
1 データベース・フォーム	
1-1. データベース・フォーム 機能概要	05
1-2. データベース 主な機能	06
1-3. データベース 機能一覧	07
1-4. フォーム 機能一覧	08
1-5. データ連携 機能一覧	09
2 メール配信	
2-1. メール配信 機能概要	11
2-2. メール配信 配信の種類	12
2-3. メール配信 配信設定	13
2-4. メール配信 HTMLメール作成	14
2-5. メール配信 デザインエディタ(オプション)	15
2-6. メール配信 機能一覧①	16
2-7. メール配信 機能一覧②	17
3 LINEへの配信	
3-1. LINEへの配信 機能概要	19
3-2. LINEへの配信 設定	20
4 アプリプッシュ通知	
4-1. アプリプッシュ通知 機能概要	22
4-2. アプリプッシュ通知 メッセージ作成～配信～効果測定	23
5 ポップアップ	
5-1. ポップアップ 機能概要	25
5-2. ポップアップ 機能一覧	26
5-3. ポップアップ 設定	27

6 アンケート	
6-1. アンケート 機能概要	29
6-2. 「データベース・フォーム機能」と「アンケート機能」のフォームの違い	30
6-3. アンケート 機能一覧	31
7 問い合わせ管理	
7-1. 問い合わせ管理 機能概要	33
7-2. 問い合わせ管理 対応～確認～集計	34
7-3. 問い合わせ管理 機能一覧	35
8 その他(集計・レポート機能、オプション機能一覧、セキュリティ、サポート)	
8-1. その他:集計・レポート機能	37
8-2. その他:オプション 機能一覧	38
8-3. その他:セキュリティ	39
8-4. その他:サポート	40
9 料金	
9-1. 料金①	42
9-2. 料金②	43
10 シナジーマーケティングのご紹介	
10-1. シナジーマーケティングのご紹介 会社情報	45
10-2. シナジーマーケティングのご紹介 沿革	46

著作権について 本書に記載されているすべての画像・文章・情報など一切の権利はシナジーマーケティング株式会社が保有いたします。この内容のすべて、または一部の無断転載・無断転用を禁止します。

商標について 本資料に掲載されている商品およびサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。他社商標については「他社商標について」のページをご参照ください。他社商標について
<https://www.synergy-marketing.co.jp/terms/trademarks/>

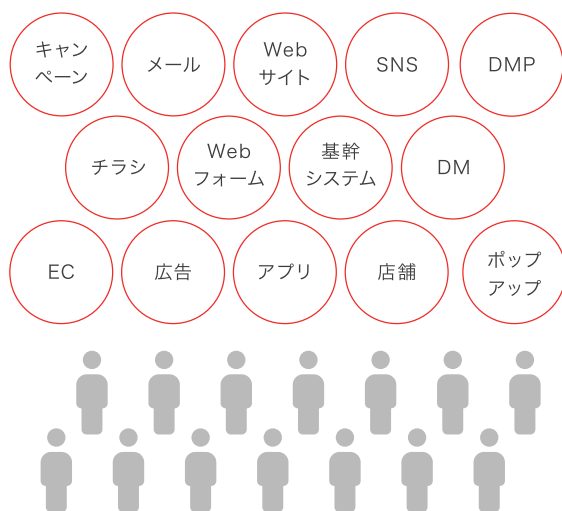
Synergy!とは

Synergy!は、毎日のマーケティング活動に寄り添い着実に成果につなげる、CRMから進化したマーケティングSaaSです。
属性情報、行動履歴、価値観といった顧客データを収集・蓄積し、集めたデータをもとに顧客との継続的なコミュニケーションを実現します。

Acquisition

顧客データの獲得

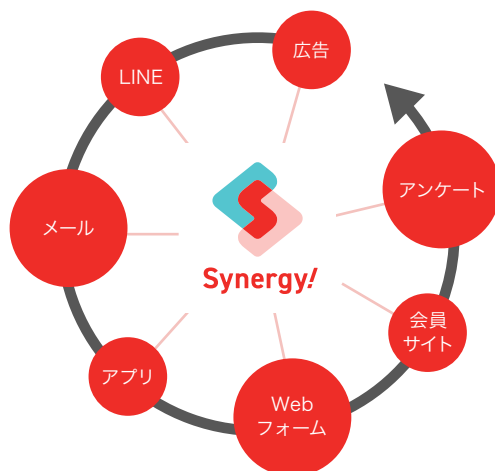
Webサイトの閲覧履歴やフォームの入力データ、ECサイトでの購買データなどさまざまなチャネルから膨大な顧客データを収集し、一元管理します。



Retention

継続的なコミュニケーション

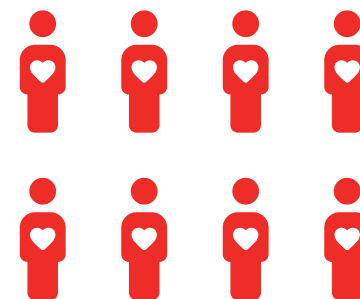
メールやアンケート、会員サイト、広告など、用途に応じてメッセージングチャネルを駆使し、継続的なコミュニケーションを通じて、リピーターを育成します。



Revenue

優良顧客/売上アップ

顧客に合わせたOne to Oneのコミュニケーションを深めていくことで、優良顧客を生み出し、収益を伸ばします。

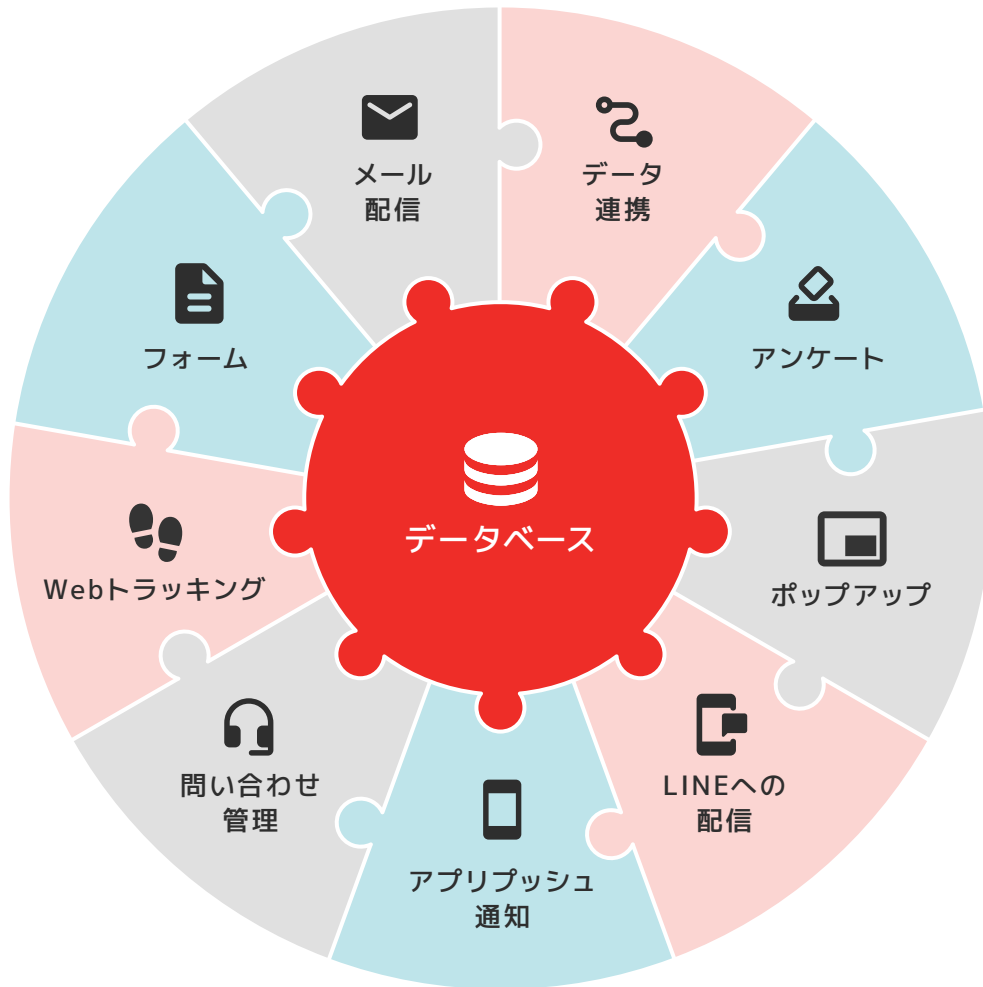


優良顧客の高い満足度を維持することで、ソーシャルメディアやブログなどで口コミが広がり、新しい潜在顧客層にリーチできます。

紹介/シェア

特長

必要な機能を必要なときに。多彩なアプリケーションの組み合わせで、クロスチャネル・マーケティングを実現します。



自由に設計できるデータベースとニーズに合わせて選べる機能で、柔軟な運用を実現。

外部システムと連携できるAPIを標準公開。既存システムや基幹データベースとの柔軟な連携が可能。

使いやすさを徹底した操作画面やSSO対応で、業務効率化を実現。

国産ならではの充実したサポートで安心。

クラウドならではのセキュアな環境、低コストですぐに利用可能。

1

データベース・フォーム

1-1. データベース・フォーム 機能概要

あらゆる顧客データを収集・蓄積。データ同士を結びつけることで売り上げを最大化

「データベース・フォーム」は、Synergy!の基本機能です。データベースは顧客属性情報とそれに紐付く時系列の履歴情報を別々に管理できます。また、Synergy!の各アプリケーションで取得したデータをこのデータベースに連携させることで、マーケティングデータを一元管理できます。



マスターデータベース



履歴型データベース

個人情報や属性情報

ID	氏名	メールアドレス	性別	都道府県	年齢	登録日時
1	山田 太郎	example@example.com	男	東京都	25	2023/01/01
2	佐藤 花子	example@example.com	女	東京都	28	2023/01/02
3	鈴木 一郎	example@example.com	男	東京都	30	2023/01/03
4	田中 美咲	example@example.com	女	東京都	22	2023/01/04
5	高橋 健太	example@example.com	男	東京都	27	2023/01/05

氏名、メールアドレス、性別、都道府県などを自由に設計できます。

履歴情報

ID	履歴ID	履歴内容	履歴日時	履歴場所
1	000001	メルマガ登録	2023/01/01 10:00	東京都
2	000002	メルマガ開封	2023/01/01 11:00	東京都
3	000003	メルマガクリック	2023/01/01 12:00	東京都
4	000004	メルマガクリック	2023/01/01 13:00	東京都
5	000005	メルマガクリック	2023/01/01 14:00	東京都

メルマガジンのクリック、クーポンの利用履歴、購買履歴などを自由に設計できます。

データベースを目的・業務に合わせて最適化

自由設計可能なデータベースを持ち、さまざまな業種・業態のデータにも柔軟に対応できます。また、リレーショナル構造を持つ履歴型データベースを複数作成できるので、メルマガのクリックデータなどの履歴情報を格納して顧客情報と紐付けることが可能です。



PC/モバイル対応の多機能なWebフォーム

顧客がWebサイト上で、会員情報の登録や問い合わせ情報を入力できるWebフォーム(入力ページ)を、簡単に作成して公開できます。「新規登録」「変更」「解除」などさまざまな機能を持つフォームを管理画面からいくつでも作成できます。



複数の履歴型データベースでさまざまなデータを記録・管理

クリック履歴、購買履歴といったさまざまなデータを複数の履歴型データベースで記録・管理できます。

ID	履歴ID	履歴内容	履歴日時	履歴場所
1	000001	メルマガ登録	2023/01/01 10:00	東京都
2	000002	メルマガ開封	2023/01/01 11:00	東京都
3	000003	メルマガクリック	2023/01/01 12:00	東京都
4	000004	メルマガクリック	2023/01/01 13:00	東京都
5	000005	メルマガクリック	2023/01/01 14:00	東京都

集計機能

データベースに蓄積された顧客データの登録数推移の確認や、クロス集計・ランキング集計が可能です。



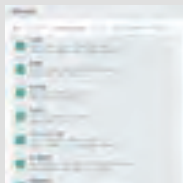
1-2. データベース 主な機能

自由設計だから、さまざまな 業種・業態に対応

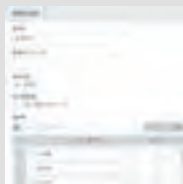
既存のデータベースやExcel帳票などで管理している情報を、簡単にSynergy!に移行できます。

① 移行する情報に合わせて項目の型を選択します。

- ・メールアドレス・携帯アドレス → メールアドレス型
- ・氏名・ID・電話番号・住所 → 文字型
- ・性別・都道府県 → 単一選択型
- ・興味のあるジャンル → 複数選択型
- ・生年月日 → 年月日型



② 選択肢を設定します。

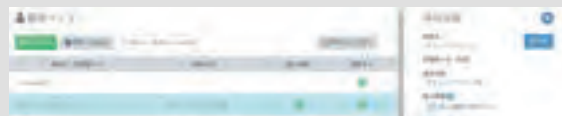


③ 新規データベース項目が追加されます。



更新キーの設定でデータの更新が可能

データの登録・更新の際に「何をもとに更新するか」という基準となるデータ(メールアドレス、顧客IDなど)を、あらかじめ設定できます。

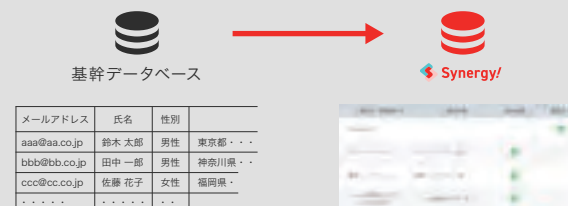


- ・新規登録インポートで aaa@aa.co.jp を登録した場合
→ 重複エラー
- ・更新登録フォームから bbb@bb.co.jp を登録した場合
→ bbb@bb.co.jp のデータを上書き登録

データを簡単エクスポート、インポート

マスターデータベース・履歴型データベースのデータをCSVまたはExcel形式で登録や出力ができます。登録の際は、あらかじめ指定した「更新キー」で上書き更新ができます。

簡単に Synergy!
データを移行できる



よく使う検索条件の保存が可能

検索画面のURLをブックマークすれば、直接検索画面にアクセスできるので、定期的に検索する顧客データもすぐに呼び出すことができます。



無償のユーザー追加とユーザー別の権限設定

役割や責任に応じて、ログインユーザーごとにアクセス権限を設定できます。ログインユーザーの追加登録による追加料金は発生しません。



1-3. データベース 機能一覧

マスターデータベース設計

顧客情報を格納するデータベース。自由に項目を追加できます。

※ 標準価格での作成上限は100項目まで

作成可能項目

文字型、数値型、年月日型、月日型、タイムスタンプ型、単一選択型、複数選択型、パスワード型、パスワードハッシュ型



顧客データの検索・編集・削除

データベースに対してさまざまな条件で検索できます。

検索結果から1件ずつデータの編集・削除・履歴の登録ができます。



インポート・エクスポート

マスターデータベース・履歴型データベースのデータをCSVまたはExcel形式で登録や出力ができます。

登録する場合、あらかじめ指定した「更新キー」で書き更新ができます。



履歴型データベース設計

顧客の履歴情報を格納するデータベース。自由に作成・設計できます。

※ 標準価格での登録上限は50万件まで

作成可能項目

文字型、数値型、年月日型、月日型、タイムスタンプ型、単一選択型、複数選択型



検索条件登録

検索条件や検索結果の表示項目を指定し、あらかじめ登録できます。



データ一括操作・ランダム抽選

マスターデータ・履歴型データに対して、条件を指定して一括でデータの更新や履歴データの登録ができます。

また、条件に一致したデータのうち、一定の比率や件数を選択してランダムで抽選ができます。



トラッキング機能

Synergy!管理画面からトラッキング用タグを発行できます。Webサイト上に設置したタグから取得したトラッキング情報を、「メール配信機能」の配信条件に利用できます。また、Webページ閲覧履歴を絞り込み条件としてリスト抽出ができます。



クリックデータ自動連携

メール配信時に設定したクリック数の計測（クリックフィードバック）データを、顧客に紐付けて専用の履歴データベースに連携できます。データ検索などからクリックした顧客を簡単に確認できます。



1-4. フォーム 機能一覧

フォーム作成

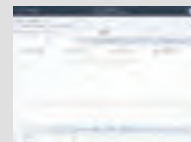
さまざまな種類のフォームが作成できます。

- ・新規登録フォーム
- ・変更フォーム
- ・リマインダーフォーム
- ・更新登録フォーム
- ・解除フォーム
- ・問い合わせ連携フォーム



アクセス解析

フォームの画面毎のアクセス数、エラー数/率、離脱数/率、コンバージョン数/率を確認できます。
期間指定やデバイスでのフィルターも可能です。



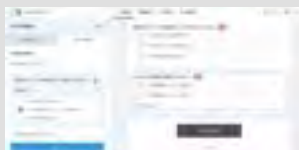
フォームカスタマイズ対応

システムが自動生成するフォームはHTMLやCSSを使ったカスタマイズが可能です。ブランドイメージに合わせた、美しいフォームを作成できます。



条件分岐機能

設問への回答内容に応じて、次に表示する設問やページを切り替えられます。必要な設問だけを表示できるので、フォームの回答率の向上・離脱率の減少につながります。



フォーム最適化のための機能

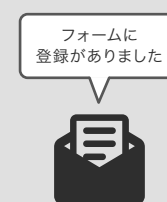
フォーム内での離脱を防ぎ、フォームのコンバージョン率をアップさせるためのさまざまな機能が搭載されています。

- ・ABテスト機能
- ・入力支援機能
- ・導線解析機能
- ・エラー解析機能
- ・reCAPTCHA対応



ジャーナルメール

顧客がフォームから登録した場合、関係者に通知できます。登録があるたびに配信されるジャーナルメールか、日次で登録状況を通知するダイジェストメールを設定できます。



サンキューメール

顧客がフォームから登録した後、登録完了の通知を顧客に自動送信できます。また、条件に合わせた文章の送り分けや、HTML/テキストメールにも対応しています。



単純集計レポート

フォームやアンケートなどの回答の集計結果を簡単に確認することができ、回答数や回答率を一覧表示やグラフ表示でわかりやすく確認できます。



名刺OCR(β版)

スマートフォンで撮影した名刺情報を読み取りフォームへ自動入力し、そのままデータベースへ格納できるカスタマイズ対応です。(オプション)



1-5. データ連携 機能一覧

Synergy! データベースAPI

外部システムからSynergy!に格納したデータを、任意のタイミングで、リアルタイムに登録・編集・削除できます。※ご利用にあたっては担当営業にお問い合わせください

マスターデータベース操作API

- ・データ参照
- ・データベース項目の追加
- ・データの更新・削除
- ・新規登録
- ・選択肢型項目の選択肢追加

履歴型データベース操作API

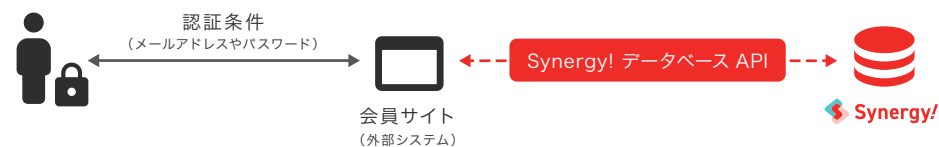
- ・データ参照
- ・データベース項目の追加
- ・データの更新・削除
- ・新規登録
- ・選択肢型項目の選択肢追加
- ・履歴型データベースの追加



[Synergy! データベースAPIを利用したソリューション例]

会員サイトのデータベースとして利用

自社サーバ上に構築した会員制サイトの会員データベースとしてSynergy!を利用できます。リアルタイムデータ連携を利用することで、会員は会員登録時にSynergy!へデータを書き込んだり、ログイン認証時にはSynergy!へ会員情報の有無を問い合わせできます。



自動データ処理

外部システムのデータとSynergy!のデータを、あらかじめ設定したスケジュールに従い、相互に自動インポート・エクスポートできます。※ご利用にあたっては担当営業にお問い合わせください



[自動データ処理を利用したソリューション例]

ECサイトの購買情報と連動したメール配信に利用

ECサイトの購入履歴を連携し、購入商品のサプライ商品のご案内など、Synergy!から購買情報にもとづいたメールを配信できます。



Synergy! データベースAPIと自動データ処理の違い

[Synergy! データベースAPI]

外部サービスからSynergy!に格納したデータを適時操作するオプション機能で、無償でご利用いただけます。

[自動データ処理]

外部サーバにあるデータとSynergy!に格納したデータをバッチ処理で自動的に連携する、有償のオプションサービスです。

※ 価格はp.37「8-2. その他:オプション 機能一覧」をご覧ください

2

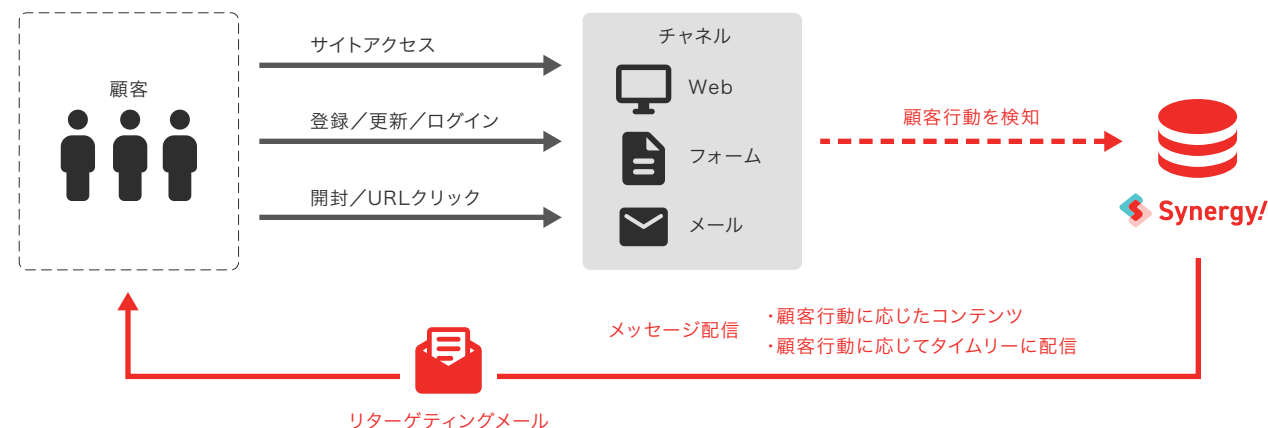
メール配信

2-1. メール配信 機能概要

メールの効果を飛躍的にアップさせるリアルタイムメッセージング

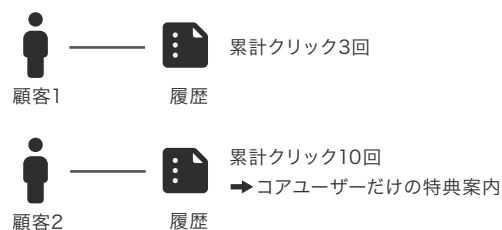
メディアの多様化により、人々が日々多くのマーケティングメッセージに触れている中、企業は一人ひとりの「個客」に合わせて、最適なタイミングで最適な情報を届ける必要があります。

「メール配信機能」は、大量のメールにも対応できる高速・安定配信、携帯対応など、メールマーケティングに必要な機能を網羅したメール配信システムの決定版。データベースと連動して、タイミング・ターゲティングを柔軟に設定でき、簡単に自動配信を実現します。



データベース連携でコアユーザーにアプローチ

データベース連動型の配信システムのため、「メールをクリックした」「●●のメールを配信した」などのアクション結果を、顧客に紐付けて管理できます。例えば「過去半年で累計10回以上クリックした顧客」などを簡単に抽出できます。



600万通／時！速く、確実に届く

600万通／時、月間メール配信数3億通の配信スペックを持ち、さまざまなデバイスに対応。
大量の配信にも安定した高速配信で遅延なく届けます。



600万通／時

顧客行動に応じたメール配信

Webページへのアクセスやメールのクリックなど、顧客のアクションを起点にメールを配信するリターゲティングメール機能で、効率よく成果につながるメールマーケティングを実現します。



専門知識がなくてもHTMLが作成できる

「HTMLが書けない」「デザイナーがいない」「コストも時間もかかるから時々しか配信できない」といった方でも、気軽にHTMLメールを活用できるエディタ機能を搭載。



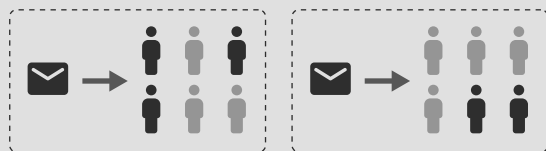
2-2. メール配信 配信の種類

スポット配信(ベーシックメール)

メール本文や絞り込み条件、配信日を毎回指定してメールを配信します。

対応機能

配信タイミング設定(即時配信/予約配信)・配信対象絞り込み(全体配信/絞り込み配信)・クリック数計測・テストメール・一時保存・データベース項目の差し込み

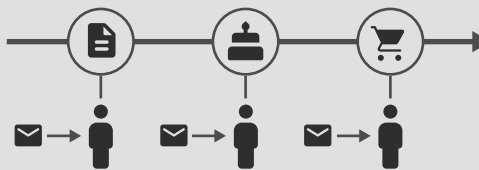


オートメール

誕生日や会員登録日など、顧客情報の日付情報をもとに、顧客ごとに異なるタイミングでメールを配信できます。

対応機能

配信タイミング設定(データベース項目指定)・配信対象絞り込み(全体配信/絞り込み配信)・クリック数計測・テストメール・一時保存・データベース項目の差し込み

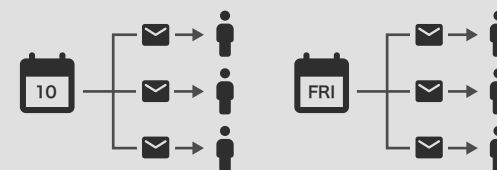


プランニングメール

「毎月10日」や「毎週金曜」など、スケジュールの間隔や順番を指定しておく、それに従い一定の周期でメールを配信します。

対応機能

配信タイミング設定(周期)・配信対象絞り込み(全体配信/絞り込み配信)・クリック数計測・テストメール・一時保存・データベース項目の差し込み

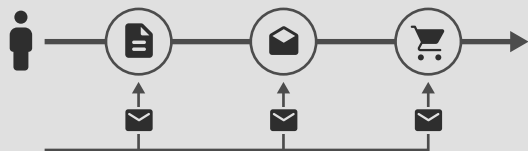


リターゲティングメール

顧客行動を起点に、あらかじめ設定されたタイミング・内容でメールを自動配信します。送り過ぎを防止することもできます。

対応機能

配信タイミング設定(スケジュールリング)・配信対象絞り込み(全体配信/絞り込み配信)・クリック数計測・テストメール・一時保存・データベース項目の差し込み



ステップメール

あらかじめ用意したシナリオに沿って、設定した日時と条件が一致した顧客に、段階的に内容の異なるメールを自動配信します。

対応機能

配信タイミング設定(スケジュールリング)・配信対象絞り込み(全体配信/絞り込み配信)・クリック数計測・テストメール・一時保存・データベース項目の差し込み

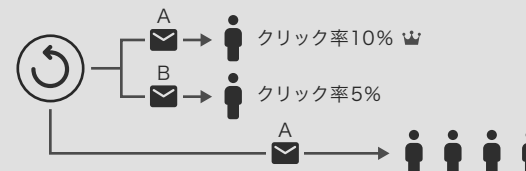


ABテスト

件名や本文中のバナーなどを変更した複数パターンのメールをサンプル配信し、より効果的だったものを本番で自動配信できます。

対応機能

配信タイミング設定(予約配信)・配信対象絞り込み(全体配信/絞り込み配信)・クリック数計測・テストメール・一時保存・データベース項目の差し込み・承認配信機能



2-3. メール配信 配信設定

ウィザードに従うだけで、作成から配信まで簡単・スムーズ設定

- ① 配信日時を設定。カレンダーで日時を指定する「予約配信」と、設定を完了した時点で配信を実行する「即時配信」が選択できます。
- また、オプション設定では、深夜や早朝の配信を抑えたい場合に、配信時間の制限を設定できます。



- ③ 件名・差出人・プレヘッダーの設定もメーラーの操作のように簡単です。一覧からデータベース項目を選択して値（埋め込みコマンド）を挿入できます。



- ⑤ プレビュー画面で、配信内容がPCおよびスマートフォンで、どのように表示されるかを確認できます。



- ② 配信対象となるデータベースを選択。さらに、フィルタ項目を追加して、顧客情報（性別や年代など）や行動履歴（特定のページを閲覧した顧客など）にもとづいた絞り込みも可能です。絞り込み条件は「AND」もしくは「OR」で複数掛け合わせすることもできます。



- ④ メールのデザインは一から作成することも、あらかじめ用意されたデザインテンプレートを使用して編集することもできます。
- また、別途用意したHTMLファイルをアップロードしたり、過去に作成したメールを再利用することもできます。



- ⑥ 確認画面で配信内容を確認。最後に配信対象となるリストを1件ずつ確認することもできます。問題なければボタンをクリックするだけで配信設定は完了です。



2-4. メール配信 HTMLメール作成

Word感覚で編集できるHTMLメール作成機能

デザイナーがいなくても、誰でも気軽に画像を使ったHTMLメールが作成できるエディタを搭載。写真や画像を差し込んだ効果的なメールを作成できます。

- 1 デザインはエディタを使って簡単に作成できます。さらに、あらかじめ登録されているテンプレートを利用することもできます。またオリジナルのHTMLファイルを利用することもできます。過去に作成したメールはテンプレートとして登録し、再利用することも可能です。



- 2 テンプレートはシンプルなものや複数カラムなどから選択できます。もちろんレスポンシブデザインにも対応しています。



- 3 テキストはボタンをクリックするだけで、簡単にサイズやカラーを変えたり、太文字にできます。



- 4 用意した画像をアップロードして挿入できます。エディタを使えば、簡単にリンクの設定や画像の配置、スタイルの編集ができます。また、プレビュー画面でPC/スマートフォンでの表示を確認できます。



2-5. メール配信 デザインエディタ（オプション）

HTMLの知識がなくても簡単に作成

より直感的に操作できる「デザインエディタ」も搭載。パーツを選択していくだけで簡単にHTMLメールが作成できます。

- 1 デザインの構成は組み合わせ自由。並び替えもドラッグ&ドロップで操作できます。



- 2 コンテンツもあらかじめ用意されているパーツを選択するだけ。画像とテキストを組み合わせたコンテンツなど、手軽に作成できます。



- 3 ボタンサイズやカラー変更も簡単。詳細設定もできるので、より高度なデザインも実現します。



- 4 アップロードした画像や、データベースに格納している情報の挿入も簡単。また、アップロードした画像はトリミングやサイズ変更などの簡易な加工もできます。



※「デザインエディタ」はメール配信機能の有償オプションです。価格はp.38「8-2. その他：オプション 機能一覧」をご覧ください。

2-6. メール配信 機能一覧①

テキスト・HTMLマルチパート対応

テキストのみのメール、HTMLのみのメール、テキスト・HTMLの両方を含んだマルチパート形式のメールに対応できます。



文書パーツの差し込み

メール本文に顧客情報に応じた特定の文章を差し込みます。「男性向けコンテンツ」「女性向けコンテンツ」などをあらかじめ設定して配信することで、顧客にマッチしたメールを配信できます。



データベース項目の差し込み(埋め込みコマンド)

メール本文・件名や差出人情報に、選択したデータベース項目の値(埋め込みコマンド)を差し込みます。
顧客の氏名や購入商品名を本文中に差し込むことで、簡単にOne to Oneメールを作成できます。



プレヘッダー設定

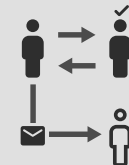
メールの受信箱で、件名の後ろや下に表示される文(プレヘッダー)を設定できます。

※ テキスト形式でメールを受信した場合は、本文上部にプレヘッダーの内容が表示されます
※ 利用するメーラーによってはプレヘッダーが表示されない場合があります



配信担当者権限/承認配信

特定の配信リストしか閲覧/操作することができない配信担当者を作成できます。また、承認フローを設け、上長や責任者などの「承認者」にメルマガ配信内容の確認を取り、承認が得られるまでメール配信が完了しない運用ができます。



配信時間帯制御

深夜/早朝などの時間を「配信禁止時間」として配信しないよう設定できます。

(例) 配信禁止時間を午前0～7時などに設定しておけば、もしも配信が遅延しても、「深夜、携帯にメールが届いたために、目が覚めてしまった」といったクレームを避けることができます。



開封確認

HTMLメールの場合のみ、開封確認を設定できます。
開封率、開封数は配信レポートで確認できます。



エラーメール処理

メール配信後にエラーとなったアドレスは、一定期間のリトライ後に専用のエラーメールサーバで受信し、データベース項目の「エラーカウント」に記録します。エラー累計で一定回数以上になったアドレスは以後の配信対象から除外でき、エラー比率を一定に抑えることができます。



未達メールエラー分類

メール配信時の配信エラーは専用のエラーメールサーバで受信され、エラー時のパウンスメールの内容にもとづき7種類に分類されます。配信エラーはエラー理由とともに顧客に紐付いた形で出力できます。



2-7. メール配信 機能一覧②

絞り込み配信

データベースに格納されている、性別・年代などの「顧客情報(属性)」や、Webサイトへのアクセス・メール開封などの「行動履歴」にもとづいて対象者を絞り込み、メールを配信できます。例えば「東京在住」かつ「メルマガ配信後3ヶ月以内にメールを開封していない」かつ「これまでの購入金額が30,000円以上の顧客」といったように、複数の絞り込み条件を自由自在に組み合わせることができます。



クリック数の計測(クリックフィードバック)

メール本文中のURLにクリック数の計測(クリックフィードバック)を設定することで、URLがクリックされた回数・日時をカウントできます。設定したURLのドメイン部分は弊社指定のドメインに変換されます(独自ドメインオプションで変更可)。

計測の結果はレポートで確認できます。また履歴型データベースに記録することもできます。

※ 設定されたURLは本文において赤字で表示されます

URL	クリック数	クリック日時
https://www.salle-agent.co.jp/salle-agent/2018/04/	1	2018/04/10 10:00:00
https://www.salle-agent.co.jp/salle-agent/2018/04/	1	2018/04/10 10:00:00
https://www.salle-agent.co.jp/salle-agent/2018/04/	1	2018/04/10 10:00:00
https://www.salle-agent.co.jp/salle-agent/2018/04/	1	2018/04/10 10:00:00
https://www.salle-agent.co.jp/salle-agent/2018/04/	1	2018/04/10 10:00:00

配信レポート

- 1 メール配信における主要な指標が一目瞭然。データはExcelで出力することもできます。



- 2 クリックされたリンクをプレビュー表示にて確認できます。
- 3 メール配信時間の参考になるデータも確認できます。

3

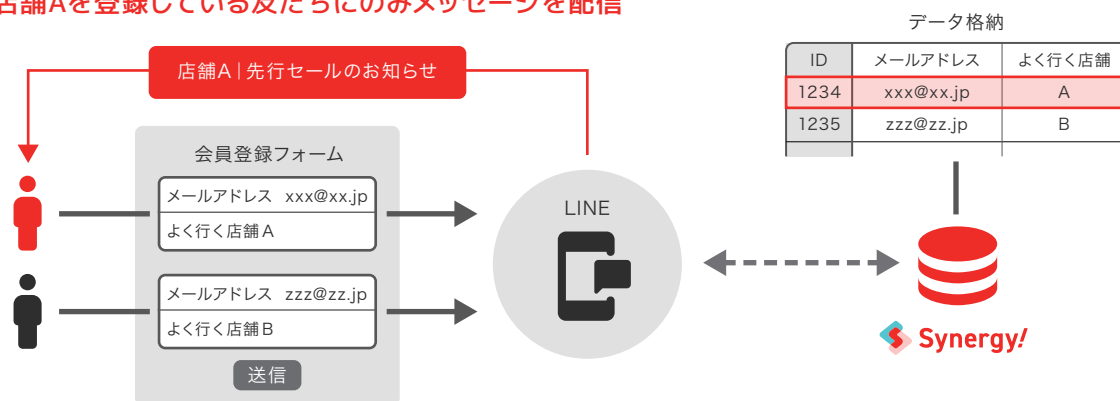
LINEへの配信

3-1. LINEへの配信 機能概要

タイムリーな情報を顧客に合わせてLINEで届ける

Synergy!の「LINEへの配信機能」を使えば、LINEの「友だち」に対して一斉配信をするだけでなく、Synergy!に格納された「基本情報」や商品の購買といった「行動履歴」にもとづいて、最適なメッセージを送り分けられます。

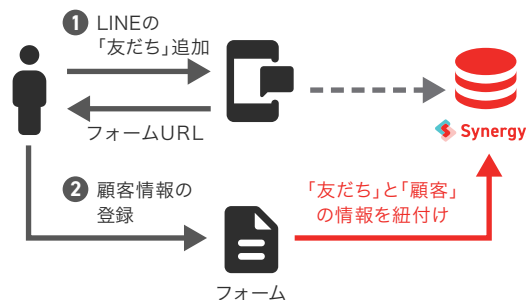
店舗Aを登録している友だちにのみメッセージを配信



フォーム機能を使えば顧客データとの紐付けもスムーズ

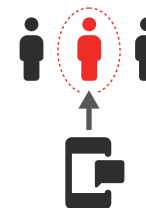
Synergy!に格納されている属性情報や行動履歴にもとづいてLINEの「友だち」にセグメンテーション配信を行うためには、「友だち」とSynergy!に登録されている「顧客」を紐付け（コネクト）する必要があります。新規で友だち追加したユーザーに対しては、「追加時に返信されるあいさつメッセージ」から、すでに友だち追加しているユーザーに対しては「トーク画面のリッチメニュー※など」から、クーポン獲得などをフックにフォームに誘導して、顧客情報の登録（＝コネクト）を促します。

※ リッチメニュー: LINEのトーク画面下に固定表示できるメニューのこと
 任意の画像を表示させたり、メニュー内のボタンに任意のURLを設定できます



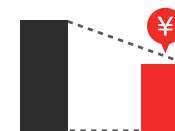
自社の顧客データをもとに送り分けができる

年齢や性別などフォームでお客様自身が登録した確かな属性情報にもとづいて絞り込みができます。また、購買履歴やメールの開封・クリック、Webサイトの閲覧といった、顧客行動にもとづく絞り込み配信もできます。



低コストでLINEをCRM活動に活用できる

200通までのメッセージ配信ならLINEが月額無料で利用できる「LINE公式アカウント」による連携が可能です。「LINEへの配信機能」の月額費用は月100通まで無料のため、配信数が少ない場合は月額無料で利用できます。



レポート機能で効果が測定できる

レポート画面で、LINEメッセージのクリック（タップ）が簡単に確認できます。クリックの有無を計測することでメッセージ内容に反応した顧客がわかり、送った内容の効果検証ができます。



3-2. LINE への配信 設定

ウィザードに従うだけで、簡単にメッセージ作成～配信ができる

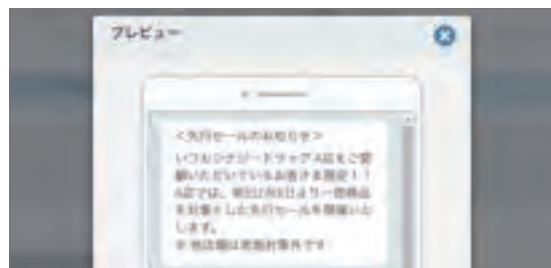
- 1 配信したいメッセージを選択します。
特定の日(または曜日)の時刻を指定して1回または繰り返し配信ができるほか、あらかじめ登録された記念日の配信や、顧客がフォーム登録を完了した時点での配信が設定できます。また、友だち登録は完了しているがコネクトが完了していない顧客に対して、登録を促すメッセージを配信できます。



- 3 メッセージの配信対象者を絞り込みます。顧客の属性や行動履歴の項目を選択して、配信先を設定します。フィルタ項目は複数設定でき、条件間は「かつ(AND)」または「もしくは(OR)」で組み合わせることができます。



- 5 プレビューでどのように表示されるか確認できます。また、配信前に特定のIDにテスト配信して、スマートフォンで確認できます。



- 2 配信するタイミングと配信回数を設定します。タイミングは「特定の日」「毎日」「毎週または毎月(曜日を指定)」「毎月(日時を指定)」から選択できます。また、一人の顧客に何回まで配信するかを設定したり、特定の期間内に複数のメッセージを配信しないように設定して、送り過ぎを防止できます。



- 4 配信するコンテンツを設定します。1配信につき、メッセージ(テキスト・画像・リッチメッセージ※)を3つまで設定できます。データベースに登録されている項目(名前など)をメッセージ内に埋め込むこともできます。

※ Synergy!のリッチメッセージは、複数エリア画像の分割・複数リンク設定はできません
画像全体に1つのリンクのみ設定できます



- 6 「配信数」「クリック(タップ)数」などの配信実績をレポート画面で確認できます。グラフ表示は「日別」「週別」「月別」単位で切り替えられます。

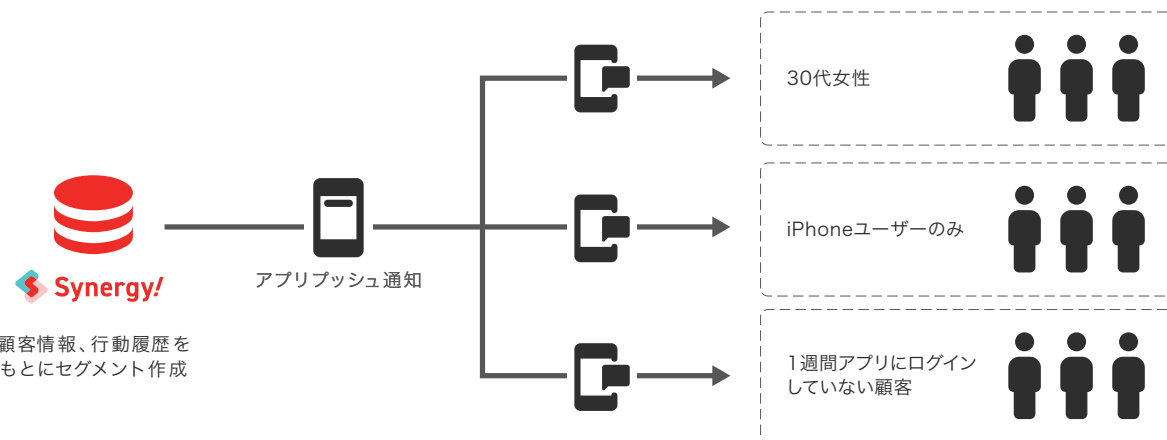


4 アプリプッシュ通知

4-1. アプリプッシュ通知 機能概要

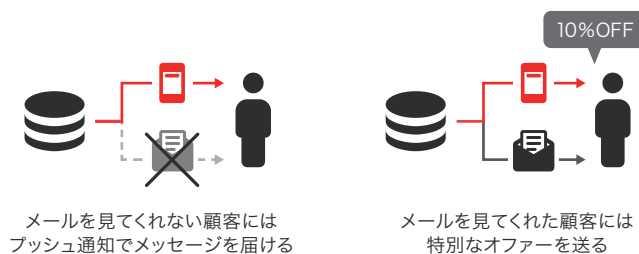
Synergy!の顧客データ、行動履歴データを使ってスマートフォンへのプッシュ通知が可能に

アプリプッシュ通知機能を利用すれば、顧客の手元のスマートフォンに直接メッセージを送れます。プッシュ通知は、アプリを起動していなくてもメッセージが表示されるため開封率が高く、有効なチャネルです。Synergy!のアプリプッシュ通知機能は、Synergy!の管理画面で設定できるため、誰でも簡単に配信できるほか、顧客情報や行動履歴などのデータをもとに配信先を設定できるため、最適なメッセージングが可能です。



Synergy!で、プッシュ通知とメールのクロスチャネルマーケティングを最適化※

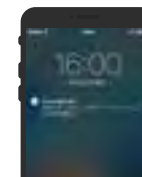
メールを見てくれない顧客に絞ってプッシュ通知する、メールを見てくれた顧客だけに特別なオファーを送るなど、Synergy!に格納されたデータをもとに、プッシュ通知とメールの両方を活用することで、最適なコミュニケーションチャネルでメッセージングできます。



※「メール配信機能」をご利用の場合は、別途ご契約が必要です

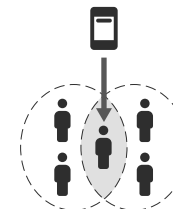
スマートフォンに適したメッセージングチャネル

スマートフォンに適したチャネルで、顧客に読まれるメッセージングを可能にします。



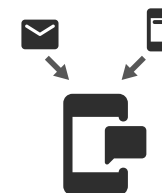
ターゲティングしてプッシュ通知

顧客データに加え、メールの開封やアプリ通知の開封、Webアクセスなどの行動履歴データをもとにセグメントしてプッシュ通知できます。



Synergy!でメールも、プッシュ通知も！

Synergy!にログインするだけで、メールとプッシュ通知の2つのチャネルを使ってコミュニケーションできます。従来のメール配信設定と同じ感覚でプッシュ通知できるので、誰でも簡単に配信できます。



4-2. アプリプッシュ通知 メッセージ作成～配信～効果測定

ウィザードに従うだけで、作成から通知まで簡単・スムーズに設定可能

- 1** 通知日時を設定します。
通知を受け取れなかった端末へ再送信する期限も、通知開始から1時間～28日後の間で設定できます。



- 3** 通知先の絞り込み条件を設定します。絞り込み条件には、データベース上の顧客データのほか、メール開封やWebアクセス、さらにはアプリの起動や通知開封などの行動情報も活用できます。また、設定内容はテンプレートとして保存し、再利用できます。



- 5** 配信結果をレポート画面で確認できます。「通知人数」「通知数」「開封数」「通知エラー数」を確認できます。また、レポートデータをエクスポートできます。



- 2** 通知先を設定します。
AndroidとiOSのいずれか、または両方のプラットフォームを対象とするか、また条件を指定して通知対象を絞り込むかどうかを設定します。



- 4** プッシュ通知する内容を設定します。
通知内容と一緒にアプリで表示するURL(リッチプッシュ)やiOSアプリへのバッジ情報も通知できます。



アプリ管理

通知先となるアプリの情報を登録します。その他の詳細設定も可能です。



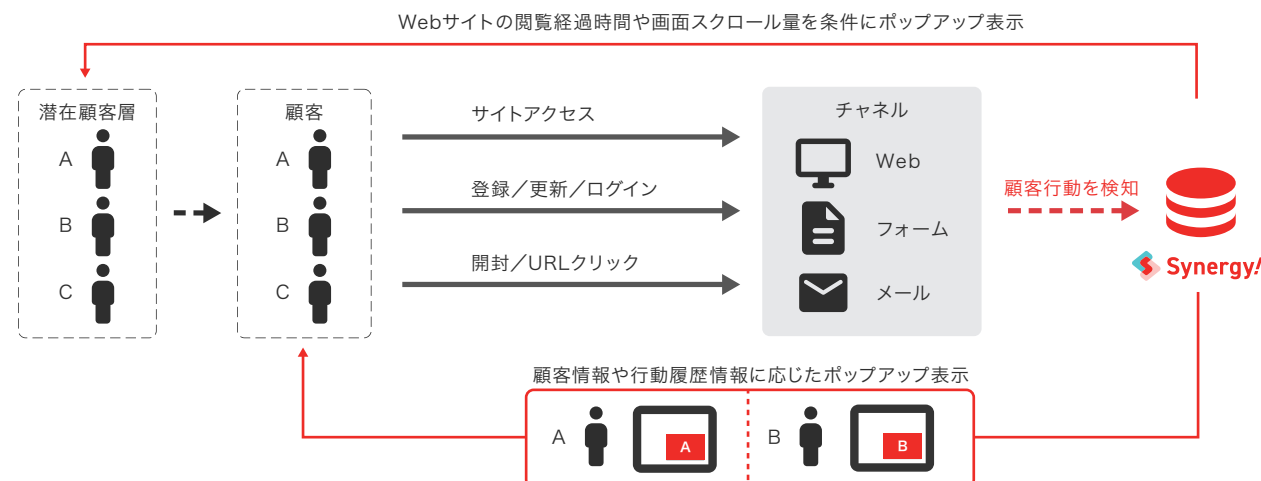
5

ポップアップ

5-1. ポップアップ※ 機能概要

ポップアップでWebサイト訪問者の興味を惹きつけコンバージョン率を向上

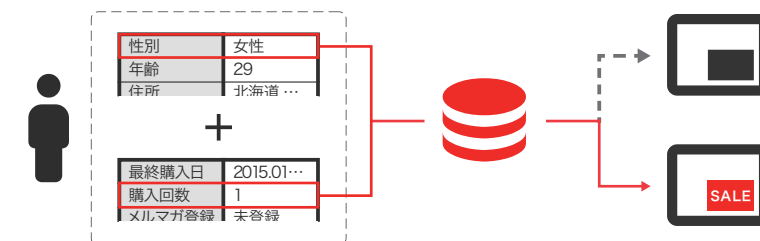
Webサイト訪問者の多くは、個人情報を提供しない潜在顧客層です。この層に効果的にアピールすることが重要です。「ポップアップ機能」は、Webサイト訪問者に特定のタイミングで「画像」や「フォーム」を自動表示させる機能です。この機能を利用することで、ユーザーの興味を引き、資料請求フォーム、アンケートフォーム、プロモーション情報などを効果的に伝えることができます。さらに、顧客情報や行動履歴情報に基づき、ポップアップをターゲットごとに出し分けることができ、コンバージョン率を高めます。



顧客情報やWebサイト訪問回数など行動履歴情報を条件にターゲティングポップアップ

Synergy!では、顧客の属性や行動履歴情報を用いてポップアップの表示対象を絞り込むことができます。例えば、Webサイト訪問時にポップアップで興味を引き、ホワイトペーパーのダウンロードをライトコンバージョンとして設定し、再来訪時に特別オファーを提示して本コンバージョンにつなげる施策も実現可能です。

例)「1度しか購入したことのない女性」にのみセールの案内を表示



※ ポップアップのご利用には、ポップアップを設置しているWebページに「外部ID連携タグ」を適用するか「独自ドメイン(有償オプション)」のご契約が必要です。

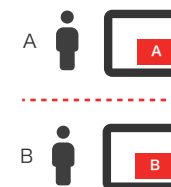
潜在顧客層にアプローチできる

WebサイトのURL、閲覧経過時間、画面スクロール量を条件にポップアップを表示することができます。



顧客データに基づく出し分けができる

CRM基盤を持つSynergy!だからこそ、顧客情報や行動履歴情報を基に絞り込み、ポップアップをターゲットごとに出し分けることができます。



ナーチャリング施策へスムーズに移行できる

メールやLINEへの配信、セミナー受付、アンケートなどのWebフォーム作成機能を備えており、一貫したデータ管理に基づきスムーズにナーチャリング施策へ移行できます。



5-2. ポップアップ 機能一覧

コンテンツ作成

ポップアップ機能には、画像やフォームのポップアップだけではなく、Synergy!の顧客データや行動履歴データを利用してWebサイトのコンテンツを出し分ける「Webパーツ」機能も搭載しています。

コンテンツは「ポップアップ」「Webパーツ画像」「WebパーツHTML」から選択し、設定することができます。



ポップアップクリエイティブ設定

ポップアップさせるクリエイティブの設定ができます。クリエイティブは「画像」「HTMLエディタ」「フォーム」から選択して設定することが可能です。



ポップアップサイズ/表示位置

ポップアップの表示サイズや表示位置を指定することができます。



ポップアップ表示条件

表示条件を「経過時間」や「画面スクロール」量から指定することができます。また、ポップアップを閉じた後、再度サイトにアクセスした際の挙動も設定することができます。



稼働設定/表示期間

ポップアップの稼働ステータスや表示期間を設定することができます。表示させる時間帯や日を限定することもできます。



5-3. ポップアップ 設定

複数クリエイティブの出し分け条件も、直感的な操作画面で簡単設定

- 1 コンテンツを選択します。



- 2 表示用タグをコピーし、ポップアップを利用するWebページに埋め込みます。



- 3 クリエイティブの表示対象者を設定します。顧客の属性や行動履歴の項目を選択して、表示条件を設定します。項目は複数設定でき、絞り込み項目は「かつ (AND)」または「または (OR)」で、履歴型データベースや行動履歴は「履歴データのある人 (JOIN)」または「履歴データのある人を除外 (NOT)」で組み合わせることができます。



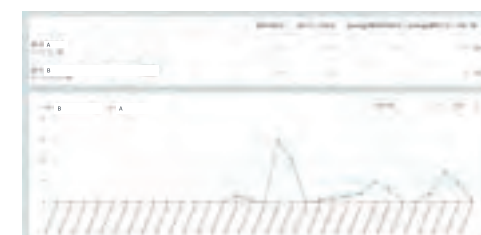
- 4 ポップアップさせるクリエイティブや表示条件などの設定をします。



- 5 クリエイティブの稼働状態や表示期間を指定します。



- 6 「配信数」「クリック数」などの配信実績をレポート画面で確認できます。グラフ表示は「日別」「週別」「月別」単位で切り替えられます。また、レポートデータをエクスポートできます。



6 アンケート

データベース・フォーム

メール配信

LINEへの配信

アプリプッシュ通知

ポップアップ

アンケート

問い合わせ管理

6-1. アンケート 機能概要

充実の機能で隠れた顧客ニーズを引き出す高機能アンケートシステム

複数ページにわたるアンケートフォームや条件分岐・マトリクス型設問などの複雑なアンケートフォームを、誰でも簡単に作成できます。また、データベースと連動しているため、メールアドレスなどの認証を設けたクローズドアンケートや、顧客情報と絡めた、より立体的な分析集計ができます。

複雑なアンケートフォームを誰でも簡単に作成できます。

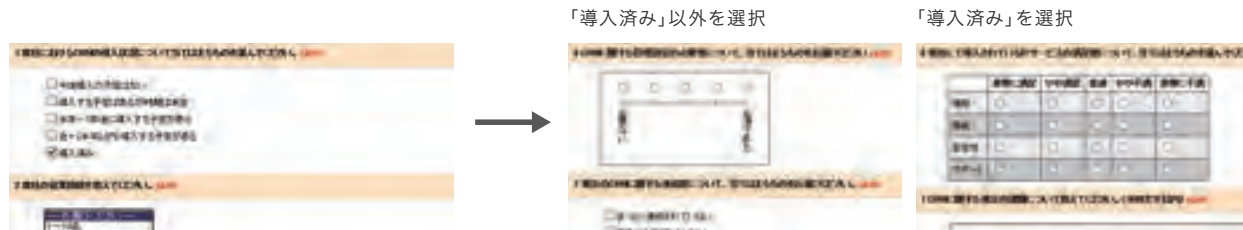


データベースと連動し、より立体的な分析集計ができます。



条件分岐など複雑な設問設計にも対応

回答結果に応じて次の設問を変化(分岐)させる、といった複雑な設計も、ウィザードに従うだけで簡単に設定できます。



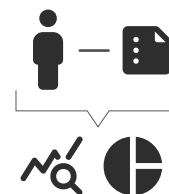
簡単なアンケートから複雑な調査まで対応

設問を並べるだけの簡易なアンケートから、マトリクス型や態度尺度型、条件分岐などを活用した高度な調査設計も可能です。



クローズドアンケートに便利なデータベース連動

顧客情報と回答結果を紐付けることができるので、回答時に認証を設けたり、顧客情報と組み合わせた集計・分析に活用できます。



一目瞭然! レポート・集計機能

回答結果はリアルタイムで集計され、画面上から単純集計のグラフを確認できます。また、3軸までのクロス集計もできます。

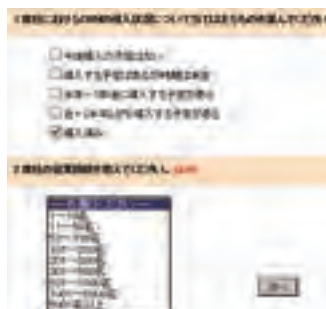


6-2. 「データベース・フォーム機能」と「アンケート機能」のフォームの違い

専用の設問項目で複雑なアンケート設計ができる、「アンケート機能」のフォーム

簡単な単一選択型、複数選択型の設問から、マトリクス型や回答に応じた条件分岐など、複雑な設問設計を画面に表示されるウィザードに従って自由に設定できます。また「データベース・フォーム機能」のデータベース項目と紐付けて、登録者限定のクローズドアンケートを実施したり、集計・解析に利用できます。

単一／複数選択型やマトリクス型といった複雑な設問の設定も、ウィザードに従って選択するだけで簡単に設定できます。



回答に応じたページ間の条件分岐も自由に設定できます。



「データベース・フォーム機能」のデータベース項目と紐付けて、複数項目での認証を設定できるので、よりセキュアなフォームを設計できます。



データベース項目に直接登録できる、「データベース・フォーム機能」のフォーム

新規の会員登録や登録情報の変更・退会などに便利なフォームです。あらかじめ設定したデータベース項目と連動しているので、会員認証やパスワードのリマインドなどにも利用できます。

目的や用途に応じたフォームタイプを選択するだけで、フォームが簡単に作成できます。



フォームに表示するデータベース項目を選択し、表示形式や入力ルールなどを設定します。



会員認証やパスワードのリマインドなどにも利用できます。



6-3. アンケート 機能一覧

各種携帯端末対応

ウィザードに沿って設定を行うだけで、簡単にアンケートを作成できます。
携帯用のアンケートフォームについても、PC同様に簡単に作成できます。



※ レスポンシブ対応ではありません

サンキューメール・ジャーナルメール

アンケートの回答に伴い、回答者へメールを通知するサンキューメールと、管理者に通知するジャーナルメールの2種類を設定できます。
ジャーナルメールは、回答と同時に通知するジャーナルメールと、ダイジェストで件数を通知するダイジェストメールの2種類が設定可能です。



アンケートレポート・クロス集計

アンケートの回答状況はリアルタイムで集計できます。
レポート画面からアンケート回答結果が確認でき、CSV形式でエクスポートできます。



クローズド・オープンアンケート

「アンケート機能」では2種類のアンケートが作成できます。

- ・オープンアンケート
➡ 誰でも回答可能。
- ・クローズドアンケート
➡ マスターデータベースにある更新キーをもとに認証を行う。回答制限をかけることも可能。



複数ページ設計

設問数が多く、回答画面が長い場合、複数ページにわたるアンケート設計ができます。その結果ストレスを少なくし、回収率を高めることができます。



シリアル認証

顧客情報に紐付かない情報で認証を行うことができます。固定でシリアルキーを設けることができるほか、参照型データベースに登録されたシリアル情報をもとにした認証もできます。



マトリクス型・態度尺度型設問

横軸に選択肢、縦軸に設問が組み合わされたマトリクス型設問や、設問に対する態度を回答できる態度尺度型設問の設計ができます。



条件分岐(ページ内分岐・ページ間分岐)

アンケートに、前の設問の回答によって回答しなければならない設問が変わる条件分岐機能を設定できます。
同一ページ内で必須回答設問が変わるページ内分岐も設定可能です。



データベース連携機能

アンケート回答のうち、任意の設問や回答をデータベースと連携できます。



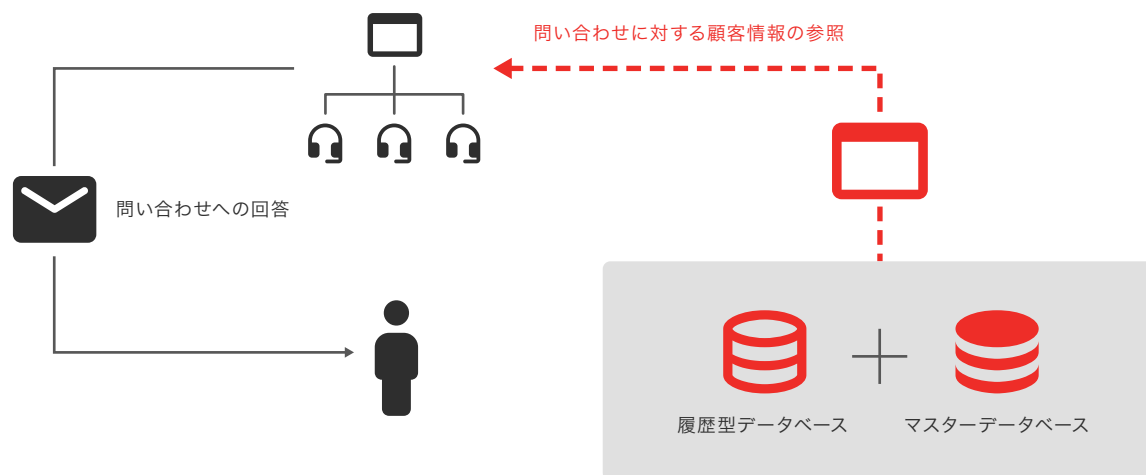
7

問い合わせ管理

7-1. 問い合わせ管理 機能概要

信頼を勝ち取るサポート窓口へ。問い合わせの一元管理で万全のサポート対応

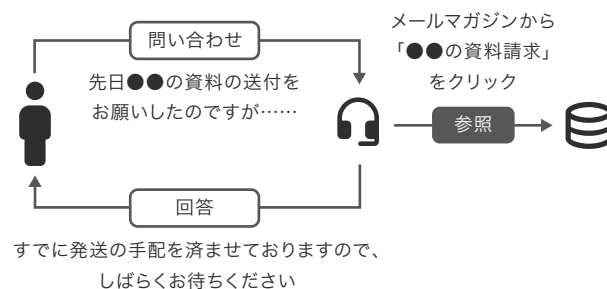
メール、電話、問い合わせフォームから寄せられる顧客からの問い合わせやクレームを一元管理し、対応業務を効率化できます。複数の部署や担当者で問い合わせの共有ができ、確実な顧客対応を実現できます。



対応の質が向上する、顧客情報とのシームレスな連携

問い合わせ情報と、データベースに該当する顧客の基本情報、履歴情報を合わせて閲覧できます。

過去の履歴を参照することで、顧客一人ひとりに合わせた最適な回答をすることができ、問い合わせ担当者の対応スピードや質、顧客満足度も格段に向上します。



問い合わせの集約で漏れ・二重対応を防止

メールや問い合わせフォームから寄せられる問い合わせ情報を、共通の画面で管理できます。

複数のメンバーで受信・送信の内容を確認でき、スレッド形式で「誰が、いつ、どんな内容で」対応したかを一元管理できます。



対応状況のステータスを管理

複数の問い合わせに対する対応状況を一覧で確認できるので、優先順位の調整や対応負荷の把握ができます。



各種権限設定でセキュアな情報管理を実現

機能単位のセキュリティ権限に加え、メールBOX、フォルダ単位で、「閲覧のみ」「問い合わせ対応」「エクスポート」などの権限を設けることができます。また、上長の承認を受けてから返信を行うような承認フローの設定もできます。

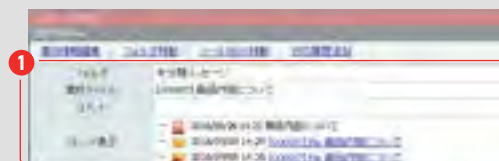


7-2. 問い合わせ管理 対応～確認～集計

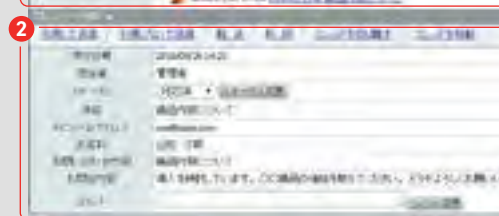
顧客情報を参照しながら対応可能

顧客情報、過去の対応履歴を同じ画面で参照しながら対応できるので、画面の切り替えや遷移などのわずらわしい操作が発生しません。また、この画面から、顧客情報の編集(更新)もできます。

① スレッド表示により、一連のやりとりが一目瞭然です。



② お問い合わせの詳細について確認できます。コメント欄を活用して、別の担当者に状況などを共有することができます。



③ 顧客情報が確認できます。またここから顧客情報の編集(更新)もできます。



④ 過去の対応履歴も同じ画面で参照できます。



対応状況の一覧でステータス確認

問い合わせ一覧の画面から案件のステータスが確認できるので、対応の抜け漏れや遅れを未然に防ぎます。また、8種類のステータス[未対応・対応不要・対応中・保留・承認中・非承認・対応中(承認待ち)・対応済み]で絞り込み、優先対応することも可能です。

件名	担当者	日時	ステータス	対応済
お問い合わせについて	asakawa@corp	2016/06/24 14:20	対応済み	管理
お問い合わせについて	asakawa@corp	2016/06/24 14:20	対応済み	管理
お問い合わせについて	asakawa@corp	2016/06/24 14:20	対応済み	管理
お問い合わせについて	asakawa@corp	2016/06/24 14:20	対応済み	管理
お問い合わせについて	asakawa@corp	2016/06/24 14:20	対応済み	管理

レポート機能で対応状況をリアルタイムに把握

フォルダ別、担当者別などの個別の進捗状況、推移をリアルタイムに集計して確認できるので、全体を俯瞰して管理することができます。

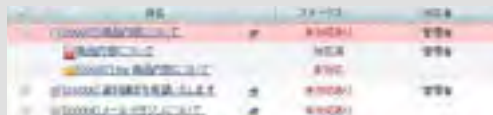


7-3. 問い合わせ管理 機能一覧

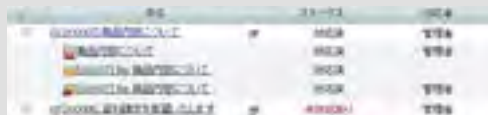
問い合わせ対応・管理

「問い合わせ管理機能」でメールBOXを作成すると、i.msgs.jp（ドメイン変更可）というドメインの問い合わせ受付用メールアドレスが1つ用意されます。従来利用していた問い合わせアドレスの転送先を「問い合わせ管理機能」のメールBOXのアドレスに設定することで、問い合わせメールの受信が可能です。

問い合わせを受信すると、案件とそれに紐付くスレッドが作成されます。



返信を行うとスレッドが追加され、案件・スレッドのステータスが「対応済み」となります。



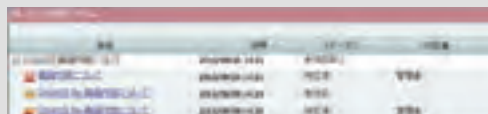
データベース情報参照

問い合わせ情報詳細画面からデータベースに紐付く顧客情報（マスター・履歴）を閲覧、編集・検索・登録できます。



ステータス

問い合わせ一覧画面から案件のステータスが一覧で確認でき、ステータスで絞り込みができます。



問い合わせフォーム

問い合わせ窓口として、フォームに入力された内容がダイレクトにデータベースに記録される専用のフォームを作成できます。



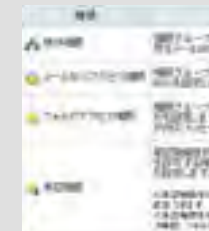
フォルダ管理・振り分け

メール本文の情報や問い合わせフォームの内容に応じて、問い合わせメールを自動的にフォルダ分けできます。
また、迷惑メールについても、設定を行うことで自動的に振り分けることができます。



権限設定

機能単位のセキュリティ権限に加え、メールBOX、フォルダ単位で、「閲覧のみ」「問い合わせ対応」「エクスポート」などの権限を設定できます。



問い合わせ承認

問い合わせに対してメールを返信したり、転送したりする際、管理者による承認を行った上でメールを送信できます。承認機能は、問い合わせに対してメールを返信する場合と新規でメールを作成する場合、メールを転送する場合に設定できます。



問い合わせレポート

問い合わせの対応状況や件数などについて、簡易なレポートで確認できます。

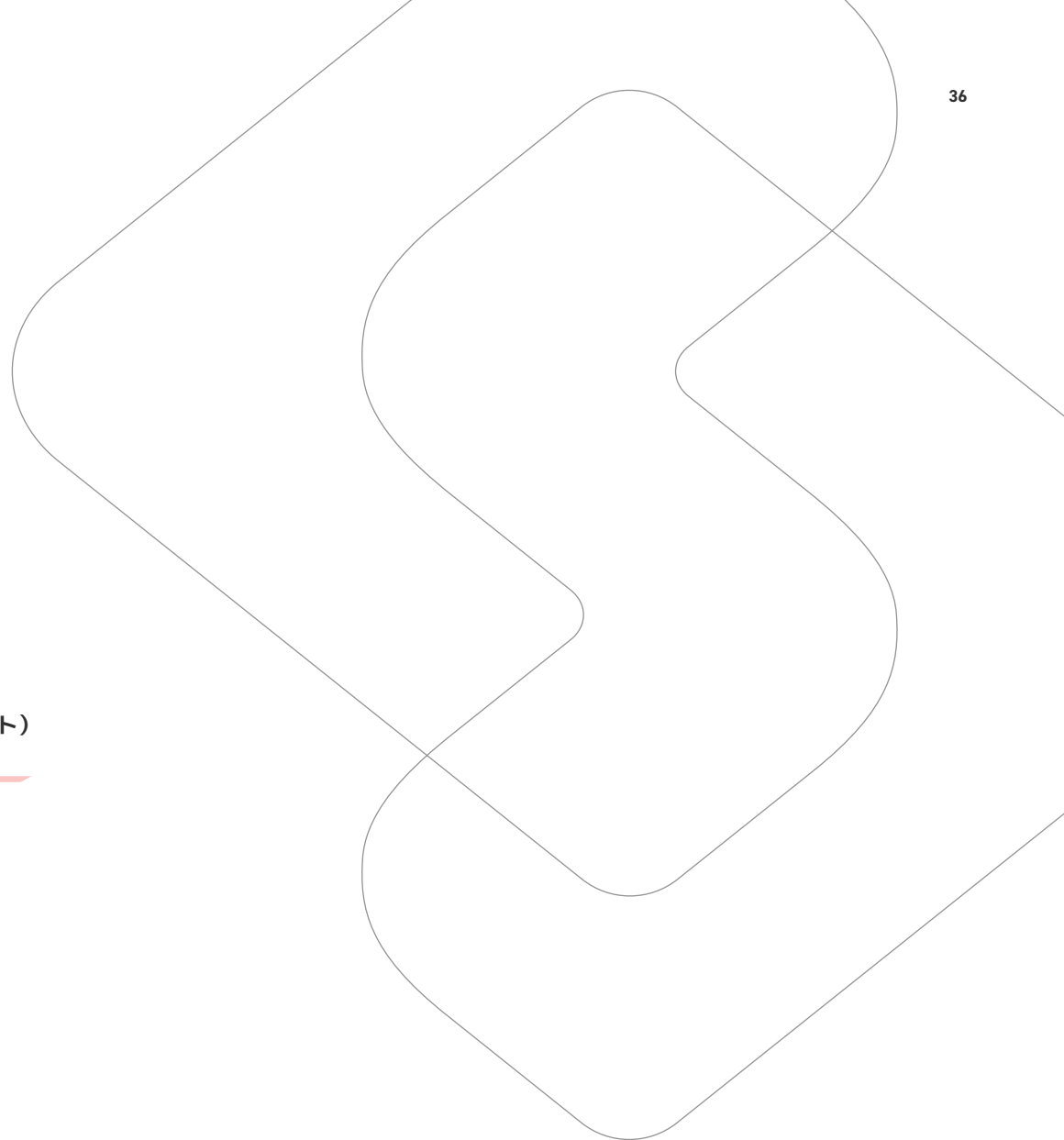
- ・フォルダ別集計レポート
- ・フォルダ別推移
- ・担当者別集計レポート
- ・担当者別推移



8

その他

(集計・レポート機能、オプション機能一覧、セキュリティ、サポート)



8-1. その他：集計・レポート機能

クロス集計

マスターデータベースまたはビューに対して、単一選択型項目・集約型項目の分類型項目でクロス集計ができます。

項目	1.性別	2.年齢	3.職業	4.収入	5.教育	6.婚姻
性別	10	10	10	10	10	10
年齢	10	10	10	10	10	10
職業	10	10	10	10	10	10
収入	10	10	10	10	10	10
教育	10	10	10	10	10	10
婚姻	10	10	10	10	10	10

集計結果からの検索・出力・セグメント配信

クロス集計・ランキング集計画面から、直接セルをクリックして顧客集合を選択し、「顧客データ検索」「エクスポート」「メール配信」ができます。

項目	1.性別	2.年齢	3.職業	4.収入	5.教育	6.婚姻
性別	10	10	10	10	10	10
年齢	10	10	10	10	10	10
職業	10	10	10	10	10	10
収入	10	10	10	10	10	10
教育	10	10	10	10	10	10
婚姻	10	10	10	10	10	10

ランキング集計

マスターデータベースまたはビューに対して、単一選択型項目・集約型項目の分類型項目で、対象データ全体に占める比率のランキング集計ができます。

推移項目 ・ 顧客総数 ・ 登録者数 ・ 解除者数 ・ メルマガ解除者数

順位	項目	割合
1	性別	10.0%
2	年齢	10.0%
3	職業	10.0%
4	収入	10.0%
5	教育	10.0%
6	婚姻	10.0%

顧客数推移

顧客数の登録情報の日次推移を、グラフで確認できます。フォームごとの登録状況の推移は、フォーム機能の「アクセス解析レポート」で確認できます。

推移項目 ・ 顧客総数 ・ 登録者数 ・ 削除者数 ・ メール受信拒否数



8-2. その他：オプション 機能一覧

機能名	概 要	初期費用	月額費用
ファイルアップロード機能	JPEG、PDFなどのファイルを顧客が投稿できるフォームを作成できます。 【登録可能なファイルの拡張子】jpeg、jpg、gif、png、pdf、doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx 【登録可能なファイルの形式】JPEG、GIF、PNG、PDF文書、Word文書、Excelブック、PowerPointプレゼンテーション	無料	10,000円／アカウントごと
SSO（シングルサインオン）	一度のユーザー認証で複数のサービスやアプリケーションにアクセスできるSSOに対応。主要なIDaaS（IdP）サービスと連携可能です。	50,000円／アカウントごと	30,000円／アカウントごと
名刺OCR（β版）	スマートフォンのカメラ機能で撮影もしくはファイルをアップロードすると自動で項目を読み取りフォームへ入力。そのままデータベースへ格納できます。	85,000円	10,000円／アカウントごと
残席枠管理機能	フォーム上で残席管理ができる機能です。セミナーの申し込み人数、来場者ごとの人数制限、先着順でのプレゼント申し込みなど、参加人数に上限のあるイベントの申し込みフォームを作成する際に活用できます。	無料	10,000円／アカウントごと
自動データ処理	お客様の基幹データベースとSynergy!のデータベースを、バッチ処理でデータ連携できます。 ご利用いただく際には、お客様側での初期開発も発生します。 【Synergy!へデータを自動的にインポート】・マスターDB・履歴型DBへの新規登録・更新（更新キー指定） 【Synergy!からデータを自動的にエクスポート】・マスターDB・履歴型DBのエクスポート ・行動履歴のエクスポート	100,000円	20,000円
デザインエディタ	メール配信機能には、標準でエディタ機能が搭載されていますが、「デザインエディタ」でより直感的な操作と詳細な設定で柔軟なデザインを実現することができます。HTMLの知識がない方でも、パーツを選択していくだけで簡単にHTMLメールが作成できる機能です。	無料	3,000円／アカウントごと
シナリオ	メールの開封やクリック、フォーム登録、Webアクセスなどの顧客の行動履歴を発動条件（トリガー）や分岐条件に利用して、あらかじめ設定しておいた一連のアクション（メール配信、データベース更新、待機）が自動的に実行されます。顧客行動や状況に沿ったコミュニケーションを可能にし、メールマーケティングの成果向上を実現します。 ※ 別途「データベース・フォーム機能」および「メール配信機能」のご契約が必要です	無料	100,000円
電子署名付きメール配信機能（S/MIME）	配信するメールに電子署名（S/MIME）を付与できるオプション機能です。電子署名されたメールは、送信元の詐称や配信内容の改ざんがないことをメール受信者が確認できるようになります。 ※ 電子証明書が別途必要となります（弊社にて取得代行が可能です） ※ シマンテック社またはサイバートラスト社の電子証明書にて動作検証済みです	75,000円～	10,000円
DKIM作成者署名	Synergy!から送信するメールが「正当な送信者から送信された改ざんされていないメール」であることを、差出人アドレスのドメインで署名する機能です。メール受信者が、作成者署名を用いて、差出人アドレスのドメインから送信されたメールであることが確認でき、より信頼を与えることができます。	20,000円／1ドメインごと	無料
独自ドメイン対応	フォームなどのドメイン部分を任意のドメインに変更できます。 SSL対応の場合は別途SSL証明書の購入が必要です。（弊社にて取得代行も可能） 【対応可能なドメイン】 ・データベース・フォーム機能 … フォームのURL※、空メールアドレス ・メール配信機能 … クリック数の計測（クリックフィードバック） ・アンケート機能 … アンケートフォーム※ ・問い合わせ管理機能 … 問い合わせフォーム、問い合わせ元アドレス	30,000円 ※SSL対応の場合、 1アカウントごとに20,000円	無料 ※SSL対応の場合、 1アカウントごとに10,000円
ブランクメール（空メール）	件名・本文なしのメールを送ることで、登録や解除などを行う「空メール」を作成できます。 【作成可能なブランクメール】・登録（本人確認なし） ・間接登録1（仮登録＋本登録） ・間接登録2（仮登録＋フォーム＋本登録） ・解除（本人確認なし） ・間接解除（仮登録＋本解除）	30,000円／フォーム	3,000円／5個ごと

※ご利用料金は変更する場合があります ※ご利用の詳細は担当営業までお問い合わせください ※料金はすべて税別価格です

8-3. その他：セキュリティ

システム利用に対するセキュリティ対策

クライアント証明書

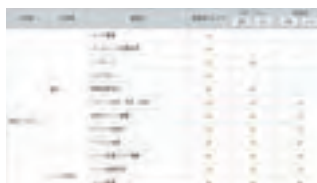
Synergy!へのアクセスには、PC端末にクライアント証明書（電子証明書）をインストールする必要があるため、第三者がなりすましでアクセスすることを防止します。



クライアント証明書のインストールが必要。

ログインユーザーの権限設定

役割や責任に応じて、ログインユーザーごとにアクセス権限を設定できます。不正アクセス遭遇時には、担当者をシステムから強制的にログアウトさせることができます。



作成したグループごとに権限を設定。「個人情報へのアクセスを制限」「特定の機能しか使えない」など、ログインユーザーごとに権限グループを割り当てることで、最適なアクセス権限を設定できる。

操作ログの記録

操作ログを取得しているため、管理画面から閲覧し、内部スタッフの操作内容を確認できます。

※クライアント証明書は、クライアントごとに発行します



操作内容が確認できる。

不正侵入対策・脆弱性対策

- ・ Webフォーム、管理画面ともに通信はすべて暗号化通信（TLS1.2またはTLS1.3）を採用しています。
- ・ ファイアウォールを設置し、不正侵入をブロックします。
- ・ IPS（不正侵入防止装置）およびWAF（Webアプリケーションファイアウォール）の採用により、ハッキングやネットワークへの不正アクセスを防止します。
- ・ 以下の脆弱性への対策を行っています。
 - ・ コマンド実行脆弱性
 - ・ クロスサイトスクリプティング
 - ・ SQLインジェクション
 - ・ ディレクトリトラバーサル
 - ・ パラメーター推測
 - ・ その他パラメーター操作
- ・ サーバにはウイルス対策ソフトを入れ、セキュリティパッチ・パターンファイルは常に最新版に更新しています。

サービス品質保証制度（SLA）について

Synergy!ではSLA（サービス品質保証制度）を設け、サービスの24時間365日の安定稼働に努めています。詳細については営業担当にお問い合わせください。

SSO（シングルサインオン）

一度のユーザー認証で複数のサービスやアプリケーションにアクセスできるSSOに対応。主要なIDaaS（IdP）サービスと連携可能です。

各従業員が異なるパスワードを設定・管理するよりもセキュリティレベルが均一化できるため、情報漏えいリスクを大幅に低減し、企業全体でのセキュリティガバナンス強化につながります。

8-4. その他：サポート

導入後も安心してご利用いただける無償の有人サポート

営業時間：平日10:00～12:00／13:00～18:00 ※ 年末年始などの休日期間中を除く

- ・ 本製品の製品仕様や操作方法に関するお問い合わせへの回答
- ・ 不具合と見受けられる現象に関するお問い合わせへの回答
- ・ バージョンアップやシステムメンテナンスのご案内(メールやお電話およびサポートサイトでのご案内)
- ・ その他、本製品のご利用に関する重要事項のご案内



Synergy!操作セミナー (Synergy! ACADEMY) を無料で開催

顧客管理を引き継がれたばかりの方や、もっと効率よく運用したい方へ。顧客データベースの設定からメール配信の手順まで、日ごろから窓口対応しているサポートスタッフがご案内します。オリジナルのテキストを使いながら、実際の操作も交えてご説明しますので、安心してSynergy!の理解を深めていただけます。

※ 弊社にて開催していますので、ご来社いただく必要があります

※ 詳細については随時メールにてご案内します



その他有償のサポートサービスも充実

Synergy!活用支援サービス

導入時のデータベース設計の手助けをしてほしい・マンツーマンで活用方法を教えてほしいといった方に向けて、専属トレーナーが一定期間ついて運用定着を目指した活用支援を行います。

代行サービス

メール配信やライティング、広告運用など、導入・運用・制作はプロに任せて、業務を効率化したいという方に向けて、弊社専任スタッフが業務を代行します。



9

料金

9-1. 料金①

ご利用にあたっては「データベース・フォーム機能」をご契約いただく必要があります

データベース・フォーム

初期費用 118,000円

「データベース・フォーム機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

「データベース内にあるデータの月間最大件数」と「作成された項目数」による従量課金

※ データとは、マスターデータベース内に存在するSynergy!IDを指します

※ 項目数201項目以降は別途お見積りとなります

標準価格に含まれるもの

・履歴型データベース（～50万件）

・Synergy! データベースAPI

・クリックフィードバック履歴（～200万件）

・フォーム作成（無制限）

メール配信

初期費用 30,000円

「メール配信機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

配信ユニークアドレス数による従量課金

※ ユニークアドレス数とは、メール配信を行ったアドレスから重複を除いた件数です

※ 同月内に同一メールアドレスに何度メール配信を行っても"1"とカウントされます

LINEへの配信

初期費用 30,000円

「LINEへの配信機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

LINEへのメッセージ配信数による従量課金

※ LINEへの配信機能はLINEヤフー株式会社提供のAPIを使用したサービスです

※ 「カレンダー」「記念日」「フォーム登録」「コネクしていない友だち」へ配信されたLINEメッセージが対象です

※ 別途連携するLINE公式アカウントのご契約が必要です

※ 友だち追加時のメッセージ配信は課金対象外です

※ 連携アカウントの友だち数が100万を超える場合は、利用前にご相談ください

顧客データ件数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

顧客データ項目数

※ ご利用料金は変更する場合があります ※ ご利用の詳細は担当営業までお問い合わせください ※ 料金はすべて税別価格です

9-2. 料金②

アプリブッシュ通知

初期費用 100,000円

「アプリブッシュ通知機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

ポップアップ

初期費用 30,000円

「ポップアップ機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

アンケート

初期費用 30,000円

「アンケート機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

問い合わせ管理

初期費用 30,000円

「問い合わせ管理機能」をお申し込みいただく場合は、同時に「データベース・フォーム機能」のお申し込みも必要です

ブッシュ通知の総数による従量課金

※ テスト通知機能によるブッシュ通知も課金対象となります

ページビューの総数による課金

※機能を解除されすと、再度ご利用の場合、記載の初期費用がかかります。

※月額費用は、「ポップアップ機能」を利用するページの月間総ページビュー数(PV)が50万PVを上限としています。

※月間総PV数が50万PVを超えた場合は、お客様と弊社の間で事前に確認したPV数を基に、別途お見積りさせていただきます。

※Webサイト上に表示されたクリエイティブの総表示数がカウント対象となります。(標準クリエイティブも含む)

※1画面に複数を設定した場合も、それぞれがカウント対象となります。

※同時に公開できる設定数には上限があります。

※表示できる「フォーム」は、新フォーム管理で作成したフォームのみです。

設問数と回収サンプル数による従量課金

月間に公開したすべてのアンケートに発生する料金の合算です。設問・月間回収サンプルはいずれも公開しているアンケート1本あたり(うちサンプルは当月に回収されたもの)の数です。

※ 月額基本料はアンケートの公開がなかった場合も発生します

※ 公開・非公開合わせて10本まで作成できます

※ 101問以上の設問についてはお問い合わせください

累積メッセージ数による従量課金

月間での全メールBOX内に蓄積された総メッセージの最大数による従量課金制です。

※ ごみ箱は課金対象外です

※ メールBOXは3個まで作成できます(4個以降は別途申し込みが必要です)

月間総ブッシュ通知数	料金
0～100,000	25,000円
100,001～500,000	29,000円
500,001～1,000,000	50,000円
1,000,001以上	お問い合わせください

料金
10,000円

基本料金	月間回収サンプル	1～50問	51～100問
	設問		
10,000円	1～500	5,000円	9,000円
	501～1,000	10,000円	18,000円
	1,001～2,000	40,000円	72,000円
	2,001～3,000	60,000円	108,000円
	3,001～4,000	80,000円	144,000円
	4,001～5,000	100,000円	180,000円
	5,001以上	お問い合わせください	

蓄積したメッセージ総数(月内最大件数)	料金
0～10,000	22,000円
10,001～20,000	34,000円
20,001～30,000	46,000円
30,001～40,000	58,000円
40,001～50,000	70,000円
50,001以上	お問い合わせください

10

シナジーマーケティングのご紹介



10-1. シナジーマーケティングのご紹介 会社情報



Designed by Manabu Mizuno

名称 シナジーマーケティング株式会社

代表者 代表取締役社長 兼 CEO 奥平 博史

創業 2000年9月

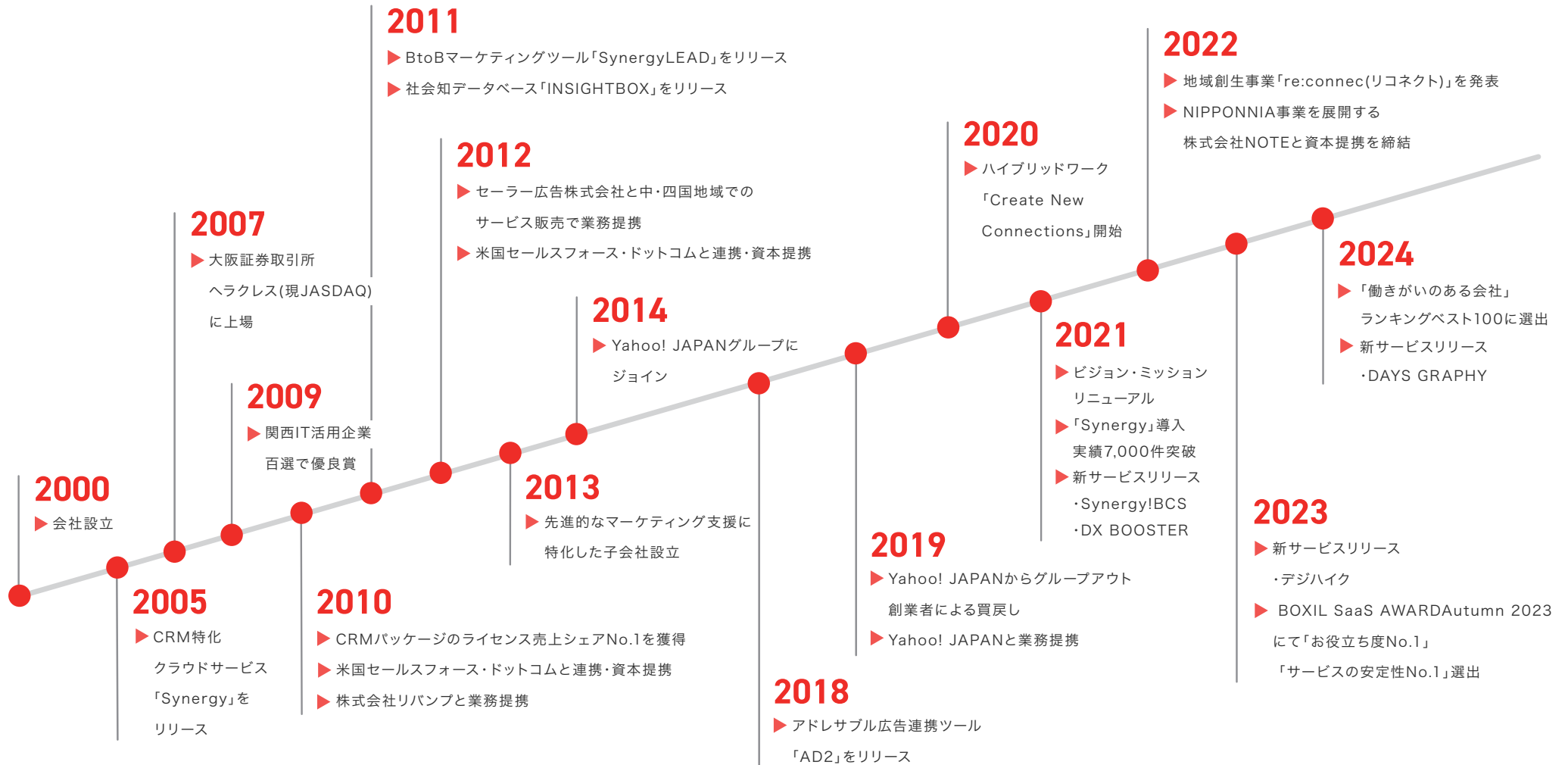
大阪本社 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ 21F

東京本社 東京都千代田区麹町6-6-2 番町麹町ビルディング 5F WeWork 麹町

社員数 265名(2025年1月1日現在)

事業内容 デジタルマーケティング領域における、クラウドシステム・コンサルティング・運用支援・人材育成サービスの提供、およびファンメディアの運営

10-2.シナジーマーケティングのご紹介 沿革





マーケティング現場が動き出す。

シナジーマーケティング株式会社

大阪／大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ 21F

東京／東京都千代田区麹町6-6-2 番町麹町ビルディング5F WeWork 麹町

<https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/synergy/>



ご相談・お問い合わせは



0120-689-667 (受付時間: 平日10:00~18:00)

Sy!016A-2511-54