NEWS RELEASE

報道関係各位

2026年11月10日
株式会社PLAY&co

【創業10周年で累計29施設の運営実績】
宿泊・ウェルネス事業を展開するPLAY&co、次の成長ステージへ

「ソーシャルアセット」を事業ドメインに掲げ、物件の可能性を事業価値に変える取り組みを拡大

株式会社PLAY&co（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中島庸彰、以下「PLAY&co」）は、2026年11月11日（水）に創業10周年を迎えます。

2016年にホステルの企画・運営会社として創業して以来、ホテルやホステル、サウナ・温浴、ヴィラ・リゾートへと事業領域を広げてきました。これまでに累計29施設の運営に携わり、2026年11月現在は全国21施設を運営しています。



創業10周年を新たな節目とし、今後は土地や建物の条件に応じた事業企画から、マーケティング、開業準備、施設運営までを一貫して担う体制をさらに発展させます。物件の可能性を、その場所だからこそ選ばれる事業へと育てながら、「ソーシャルアセット」を事業ドメインとした取り組みを広げます。

また、次の成長に向けた新たな展開として、2027年春には東京・浅草エリアでアパートメントホテルの開業を予定しています。

公式サイト：https://playandco.jp/
法人様向けページ：https://playandco.jp/btob/

10年間で事業領域を拡大。累計29施設を運営

PLAY&coは、民泊・シェアハウス・飲食店事業を手がけていた代表の中島と、不動産事業を行う株式会社オフィスバンク（現商号：株式会社HATARABA）の共同により、2016年11月11日に設立されました。

ホステルの企画・運営に特化した会社として事業を開始し、翌2017年には東京・南千住で最初のホステル運営をスタートしました。その後、東京都を中心に施設運営エリアを広げながら、宿泊施設の運営ノウハウを蓄積してきました。

現在では、ホテルやホステル、サウナ・温浴、ヴィラ・リゾートなど複数の業態を手がけています。事業企画・コンセプト開発からマーケティング、開業準備、施設運営までを案件の目的や段階に応じて横断的に担い、開業後に得られるゲストの声や販売データも次の改善へと生かしてきました。こうした取り組みを重ね、創業からこれまでに累計29施設の運営に携わっています。

※2026年11月現在の事業規模は以下の通り。
累計運営施設数：29施設
現在の運営施設数：21施設
直営施設：4施設
運営受託施設：17施設
展開エリア：6都府県（東京／大阪／千葉／沖縄／長野／新潟）
※累計運営施設数はマーケティング支援、コンサルティング案件、クラウドキッチン事業を除いて集計。



ホステルから始まった**PLAY&co**の**10**年

PLAY&coは、「世界とつながる場を作り、世界を変える出会いを創る」というミッションのもと、人と人がつながる「場」を事業の起点としてきました。社会環境や宿泊需要の変化に合わせながら、ホステル運営からホテル、サウナ、ヴィラなどの施設の企画・開発へと事業領域を広げています。

2016～2020年｜ホステルの運営から、施設そのものを企画する会社へ
2016年にホステルの企画・運営会社として創業し、翌2017年から東京・南千住を起点に宿泊施設の運営を開始しました。浅草、上野、神田などへ展開し、2019年には大阪へと事業エリアを広げています。

2018年には、東京・蔵前に初の自社プロデュースホステル「FOCUS KURAMAE」を開業しました。元カメラ部品工場だった建物の歴史を生かし、「宿泊×写真」というコンセプトのもと、建物の背景そのものを宿泊体験へと転換しました。この取り組みをきっかけに、施設を運営するだけでなく、物件の個性から訪れる理由を企画する領域へ踏み出しました。

2021～2023年｜コロナ禍を機に、ホステルだけに依存しない事業へ
新型コロナウイルスの感染拡大によって宿泊市場が大きく変化する中、衛生管理の強化や国内ゲスト向けの長期滞在・延泊販売などへ運営方法を切り替えました。同時に、宿泊需要の回復が見通せない中、宿泊施設の運営で培った体験設計や空間づくり、集客の知見を生かし、宿泊だけに依存しない事業のあり方を模索しました。その結果、サウナやヴィラ、クラウドキッチンなど、その場所を訪れる理由を生み出す新たな業態を展開しました。

2022年には、石垣島で初のヴィラ事業「Villa El Cielo Ishigaki LUNA」、東京・蔵前でプライベートサウナ「SAUNA&co」を開業し、宿泊事業で培った知見を異なる領域へと広げました。

2023～2025年｜宿泊需要の回復とともに、再生・複合化へ
宿泊需要の回復に伴い、既存施設の再生や複数の体験を掛け合わせた施設づくりを進めました。

2023年には新ブランド「COGO」を立ち上げ、「COGO RYOGOKU」「COGO TENNOJI」で既存宿泊施設をコリビングホテルへとリブランドしました。既存の建物や設備を生かしながら新たな利用価値を加えることで、不動産を事業として再構築するモデルを育てています。その後も、企業内サウナの運営や、「SAUNA霧宙」「YUURO Bath-Living Hotel Ryogoku」の開業、ヴィラ事業の拡大などを通じ、宿泊・温浴・ヴィラを横断した施設づくりへと領域を広げました。

2026年｜企画・マーケティング・運営を横断する会社へ
2026年には「Meer Residence Hotel Miyako Airport」「HOTEL&SAUNA WAYPOINT SHINANO-MYOKO」「Villa El Cielo Myoko」「SAUNA汽汽」など、ホテル・ヴィラ・サウナの各領域で新たな施設を展開しました。

なかでも「SAUNA汽汽」では、PLAY&coが物件開拓、企画・開発、運営、マーケティングまでを担当しました。天然ハーブを使った濃霧スチームや温冷体験などのコンセプトを空間や設備へ落とし込むことに加え、PRやSNS施策、クラウドファンディングを通じたファン形成を開業前から進めました。Makuakeでは応援購入総額1,103万円を記録し、開業前から施設を知るきっかけや利用者との接点を広げています。開業後は、現場で得られる声やデータを施設運営や施策の改善に反映し、企画から集客、運営までを一連の流れとしてつなげました。

こうした企画・マーケティング・運営を一体で捉える取り組みは、現在のPLAY&coの事業スタイルを象徴しています。

PLAY&coがつくるのは、「選ばれ続ける理由」物件の可能性を、事業へと変える
PLAY&coが目指しているのは、単にホテルやサウナ、ヴィラという「箱」を増やすことではありません。

建物や土地の背景、地域の特性、そこで過ごす人の体験を掛け合わせ、「誰かに伝えたい」「また行きたい」と思える理由をつくることです。そして、企画・マーケティング・運営を分断せず、開業後も改善を重ねながら、その価値を育て続けることを目指しています。

施設の指名や新規来訪、再訪を生み、その先にある施設の収益性や長期的な不動産価値へとつなげることで、物件の可能性を「選ばれ続ける事業」へと変えていきます。



代表取締役 中島庸彰 コメント
この10年間、PLAY&coを支えてくださったすべての皆様に、心より感謝申し上げます。

次の10年、私たちはホテルやサウナ、飲食といった業態の枠を超え、場づくりのモデルを再定義してまいります。不動産の価値や収益を「立地」や「機能」だけに依存させるのではなく、人や街との関係性を育むことで、その価値を確かな資産へと変える「ソーシャルアセット」の創出を目指します。人が集まる目的地を育てながら、関わるすべての人が豊かになる未来を皆様と共に実現してまいります。

次の**5**年、そして**10**年後へ。「ソーシャルアセット」を事業ドメインに
創業10周年を一つの通過点と捉え、PLAY&coは次の成長に向けた事業基盤づくりを進めています。

2026年は、規模の拡大だけでなく、収益性や生産性にも目を向けながら、変化に強く持続可能な成長基盤を整える一年と位置づけました。

今後もホテルやホステル、サウナ・温浴、ヴィラ・リゾートといった既存の業態に限定せず、土地や建物の条件、地域の需要、事業性を踏まえながら、最適な活用方法を検討します。事業性評価や事業計画、企画・デザイン監修、マーケティング、開業準備、施設運営までを横断し、一つひとつの物件に合った事業を形にする体制をさらに磨きます。

また、「ソーシャルアセットといえばPLAY&co」と想起される企業として、ホテル、ウェルネス、コミュニティを中心に、日本各地から世界へと人が訪れる目的地を広げていく構想を描いています。施設単体ではなく、PLAY&coそのものが投資家やパートナー、ゲストから指名される存在となるための事業づくりを進めてまいります。

2027年春、東京・浅草エリアに新たなアパートメントホテルを開業予定
こうした次の成長に向けた具体的な展開として、2027年春には東京・浅草エリアでアパートメントホテルの開業を予定しています。施設名称や詳細については、今後順次発表します。

10周年を記念し、宿泊者向け**10%OFF**企画を実施。記念イベントも開催

創業10周年を機に、PLAY&coではこれまで施設を利用してくださった方々や、事業に関わってくださった皆さまとのつながりを生かした取り組みを展開します。

10周年記念宿泊企画として、PLAY&coが運営する3施設を対象に、公式予約で利用できる10%OFFクーポンをご用意しています。PLAY&co運営施設の館内や各施設・PLAY&coの公式サイト、SNSなどを通じて案内し、これまでPLAY&coの施設を利用してくださったゲストが、新たな施設と出会うきっかけをつくります。

【10周年企画宿泊**10%OFF**キャンペーン】
・特典：対象3施設の公式予約で10%OFF
・宿泊対象期間：2026年12月1日（火）～2027年2月28日（日）チェックイン
・予約期間：2026年11月1日（日）～2027年2月25日（木）
・除外日あり。他クーポン、キャンペーン、福利厚生割引との併用不可

詳細はこちら：https://playandco.jp/news/10thanniversary_campaign/

また、10周年を迎える11月11日には、これまでPLAY&coの事業に関わってくださった方々を招き、創業10周年記念イベントを開催します。当日は、PLAY&coが手がけてきたサウナ施設づくりをテーマとしたトークセッションなどを実施します。「SAUNA汽汽」を具体例に、構想から開業までの開発プロセスや、コンセプトを空間・設備へ落とし込むまでの工夫、企画・施工・運営における判断を紹介し、MakuakeやPRなどを活用した開業前からのファンづくりについても取り上げる予定です。

トークセッションの内容については、公式noteにて発信を予定しております。

公式note：https://note.com/playandco

株式会社**PLAY&co** について

『世界とつながる場を作り、世界を変える出会いを創る』というミッションのもと、ホテルやホステル、ヴィラ、サウナなど、全国21店舗の不動産企画・運営を行う会社です。※2026年11月時点

事業企画・マーケティング・店舗運営までを一気通貫で行うことを強みとし、運営や集客の視点を取り入れながら、立地や建物の魅力を最大化する不動産企画が特徴です。また、複数業態が混在する滞在型複合施設を運営することで、社会情勢の影響を受けにくい宿泊施設の新たなスタンダードに取り組んでいます。

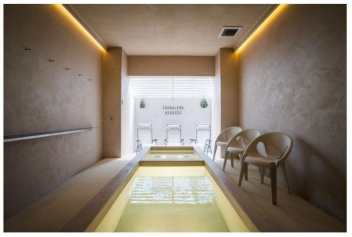
株式会社PLAY&co プロジェクト例



YUURO Bath-Living Hotel Ryogoku
（リトリートホテル/ヴィラ×サウナ）
2024年12月開業



FOCUS KURAMAE
（ホステル）
2018年10月開業



SAUNALAND ASAKUSA
（ホテル×サウナ）
2022年7月開業

PLAY&coで企画・運営しているプロジェクト一覧：https://playandco.jp/project/

会社概要
会社名：株式会社PLAY&co
代表：代表取締役 中島庸彰
設立：2016年11月11日
所在地：東京都渋谷区渋谷3-8-12 渋谷第一生命ビルディング5階
コーポレートサイト：https://playandco.jp/
事業内容：宿泊施設ならびにサウナ施設の事業企画、マーケティング、店舗運営
従業員数：305名（社員・業務委託・アルバイトを含む）※2026年10月時点

本件に関するお問い合わせについて
株式会社PLAY&co
広報部　萩原 / 佐久間
E-Mail：pr@playandco.jp