「Off Chic」を象徴する一足をつくりたかった。レースの見え方、つま先のエッジ、4cmのヒール。こだわりを重ねたレースアップパンプス『presto』誕生の舞台裏

シューズの企画・製造・販売を手がける TOSMAX 株式会社のレディースシューズブランド「SLACK（スラック）」。2026FW コレクションのテーマは「Off Chic（オフシック）」です。

上品さ・洗練・都会的な雰囲気を表す「Chic」と、肩の力を抜いたリラックス感を表す「Off」を掛け合わせた言葉です。気取らない上品さと自然体の美しさを追求し、日常に寄り添う快適さと洗練されたデザインの両立を目指しています。

そのテーマを最も象徴するのが、レースアップパンプス「presto（プレスト）」です。クラシカルなパンプスにレースアップディテールを取り入れることで、上品さの中にほどよい遊び心をプラス。日常の装いに自然と馴染みながら、足元を印象的に彩る一足です。



ファッションには、そのシーズンを象徴する一着や一足があります。
2026FW シーズンの企画がスタートしたとき、デザインチームにはひとつの目標がありました。

「Off Chic の世界観を、最も象徴する一足をつくりたい。」
肩の力が抜けているのに上品。 日常に馴染むのに印象的。
そんな存在を目指してデザイン検討を重ね、たどり着いたのがレースアップパンプス『presto（プレスト）』です。

凛としている。でも頑張りすぎていない
デザインチームが目指したのは、華やかさや甘さを前面に押し出したパンプスではありませんでした。 SLACK らしい女性らしさとは何か。その問いに向き合う中で、たどり着いたキーワードがありました。

- 凛としている
- 洗練されている
- クラシカル
- 自然体である

仕事の日にも、休日のお出かけにも自然に馴染む。そんな日常の延長線上で楽しめる一足を目指しました。

発想の原点は「レースアップ」だった
数あるデザインの中で注目したのが、レースアップディテールでした。
レースアップは、知的でクラシカルな印象がある一方で、重たく見えたり、マニッシュになりすぎたりする危うさがありました。それでも、クラシックとモダン、上品さと抜け感を両立できる可能性に賭けることにしました。
presto は、レースアップを軸に「Off Chic」を表現した一足として開発が進められました。

また、レースアップを採用した理由はデザイン性だけではありませんでした。
甲の高さには個人差があります。レースアップ仕様であれば靴紐によってフィット感を調整できるため、自分の足に合わせやすく、歩行時の安定感にもつながります。

デザイナーは、
「しっかり紐を締めることで、ヒールがありながらも安定感のある歩き心地になります。ショートブーツほど重たく見えないので、ブーティのような感覚でコーディネートできる点も魅力です」
と語ります。

何度も調整した「ちょうどいい存在感」

presto の開発で特に意識したのは、コーディネートの主役になり過ぎないことでした。
履く人や服装を引き立てながら、さりげなく存在感を放つ。そのバランスを実現するために細かな調整を重ねました。
レースの見え方。 紐の太さ。 羽根部分の角度。 全体のシルエット。
わずかな違いで印象は大きく変わります。
クラシカル過ぎず、トレンドに寄せ過ぎない。その絶妙なバランスを探りながら完成したのが現在の presto です。



靴の骨格となる木型づくりで目指したのは、"意外と履きやすいポインテッドトゥ"

presto らしさを形づくるうえで、デザインチームが特にこだわったのが木型（ラスト）の設計でした。一般的なポインテッドトゥではなく、少し個性を感じられるフォルムにしたい。そんな思いから、つま先には特徴的なエッジを加えています。前後左右どこから見ても美しく見えるシルエットを目指し、木型は 3 回にわたり修正を重ねました。
実はこのエッジのあるデザインは見た目だけのためではありません。つま先部分にほどよいゆとりを持たせることで、ポインテッドトゥ特有の窮屈さを軽減する工夫にもつながっています。

デザイナーは、
「ポインテッドトゥには、指先が痛そうというイメージがあります。だからこそ履いた瞬間に『あれ？ このポインテッドなら痛くなりにくいかも』と感じてもらえる木型を目指しました」
と振り返ります。

「凛とした美しさ」を表現したポインテッドトゥ

presto を見たとき、まず印象に残るのがシャープなポインテッドトゥです。
私たちが表現したかったのは、かわいらしさだけではありません。
自分らしく生きる女性の持つ凛とした美しさです。
足元をすっきりと見せるフォルムは、スタイリング全体にほどよい緊張感と洗練された印象を与えます。
パンツスタイルには女性らしさを、スカートスタイルにはクラシカルな表情を添え、その日の装いを自然に引き立てます。




美しさだけではなく、履き心地にもこだわる

SLACK のものづくりにおいて欠かせないのが、履き心地への配慮です。
presto では、フィット感を調整できるレースアップ仕様を採用。さらに高反発クッションを使用し、長時間の外出にも配慮しました。
約 4cm のヒールは、見た目の美しさと日常使いのバランスを考えて設定。フレンチヒール形状による安定感も特徴です。デザインを楽しみながら、毎日の装いにも取り入れやすい。そんな一足を目指しています。





「Off Chic」を足元から届けるために

presto は、SLACK が 2026FW シーズンで表現したかった「Off Chic」という価値観を形にした存在です。
頑張り過ぎなくても、おしゃれは楽しめる。
自然体のまま、自分らしく装うことで少しだけ気分が高まる。
presto には、そんな想いが込められています。
玄関でこの一足を選ぶことで、少し背筋が伸びる。 鏡に映る自分に少し自信が持てる。
『presto』が、日常にあるささやかな高揚感を足元から支える存在になれたら。
それが、この一足に込めた私たちの願いです。

【presto 商品情報】

商品名：presto（プレスト）
価格：￥13,750 税込
カラー：ブラック・ブラックエナメル・バーガンディエナメル
SIZE：22.5cm ～ 24.5 ㎝（0.5cm 刻み）
商品ページ：https://www.slackfootwear.com/view/item/000000000274

SLACK 公式オンラインストア



SLACK 公式オンラインストア

公式オンラインストアのご案内

【公式オンラインストア】https://www.slackfootwear.com/
【ZOZOTOWN】https://zozo.jp/shop/slackfootwear/
【WORLD ONLINE STORE】https://store.world.co.jp/s/brand/slack/
【楽天ファッション】https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-slack/

【公式 Instagram】https://www.instagram.com/slack_jpn/
アカウント：slack_jpn

企業情報
TOSMAX 株式会社
代表取締役社長：藤井隆公
〒153-0051　東京都目黒区上目黒 2 丁目 1 番 1 号　中目黒 GT タワー11 階
事業内容：靴の企画・製造・販売

本件に関するお問い合わせ先
TOSMAX 株式会社
ネクストブランド推進部
担当：印波・土居
TEL：080-5922-3235
E-mail：info@slackfootwear.com