

おでこに装着する約30gの超小型センサーと専用アプリで、トレーニング中の脳の活動を色のうつろいとしてリアルタイム表示。スコア（結果）ではなく、脳の活動（過程）を見ながら取り組む脳トレ体験です。

① 製品概要

- ・**製品名**：Thinkie（シンキィ）
- ・**構成**：おでこに装着する超小型センサー（約30g）+iOS・Android対応アプリ（Bluetooth接続）
- ・トレーニング中の脳の活動を、アプリ画面に色のうつろいとしてリアルタイム表示
- ・スコア（結果）ではなく脳の活動（過程）を見ながら取り組む
- ・**内容**：6カテゴリ・計19種類のトレーニング／1回の目安 約15分
- ・19種類が使う力は大きく「処理速度」「ワーキングメモリ」「実行機能」の3つ（分類であり効果・効能を保証しない）
- ・コンテンツ数は2026年7月時点、順次追加予定

② 技術

- ・**計測方式**：fNIRS（近赤外光で脳の働きを画像化する計測方式。頭を傷つけず肌に当てて計測）
- ・**技術の源流**：1995年、日立製作所 中央研究所が実現した「光トポグラフィ」
- ・当初は研究室の大型装置。日常サイズの超小型センサーになるまで20年以上
- ・センサー「XB-01」は経済産業省主催「ジャパン・ヘルスケアビジネスコンテスト2019」優秀賞受賞

③ 人物

技術顧問：川島隆太博士

東北大学加齢医学研究所 教授〈前所長〉。脳機能イメージング学の第一人者。株式会社NeU 取締役CSO〈最高脳科学責任者・共同創業者〉。2005年『脳を鍛える大人のDSトレーニング』監修者。著書に『スマホが脳を「破壊」する』ほか。

Thinkie Inc. 共同創業者 兼 CEO：揚岩康太
（あげいわ・こうた）

④ 企業

- ・**株式会社NeU**：東北大学×日立ハイテクの産学連携から生まれた脳科学カンパニー（センサー開発元／日本展開を担う）
- ・**Thinkie Inc.**：2023年 米国シアトルにて設立（三井物産の完全子会社として設立）

⑤ 沿革・実績

- 2005年** 『脳を鍛える大人のDSトレーニング』発売、シリーズ世界累計3,389万本（監修＝川島隆太博士）
- 2024年** 米国で一般販売開始
- CES 2025** 出展（米AARPの「AgeTech Collaborative」に2024年採択、メンバー約150社から選ばれた約10社の1社として同団体の全額招待により出展）
- ・**米国シニアレジデンス導入**：MBK Senior Living／Fairwinds-Brittany Park／Franke Tobey Jones ほか複数施設
- ・**香港**：「MedTech Innovation World Cup 2026」ファイナリスト

⑥ Makuake先行販売

- ・**期間**：2026年7月28日（火）12:00開始～9月28日
- ・**リターン**：数量限定・最大25%OFF（詳細はプロジェクトページ）
- ・**お届け**：2026年12月予定
- ・**一般販売予定価格**：34,980円（税込）
- ・**アプリ利用料**：利用開始から12ヶ月無料、13ヶ月目以降は月額980円（税込）
- ・**公開前は「通知を受け取る」を登録可**。開始前日15時ごろメール案内／前日15時以降の登録は対象外／登録にMakuakeログインが必要

プロジェクトページ：<https://www.makuake.com/project/thinkie/>

⑦ 用語メモ

fNIRS：近赤外光で脳の働きをとらえる計測方式。

CES：米国の業界団体CTAが主催し毎年1月に米ラスベガスで開かれる世界最大級のテクノロジー見本市（CES 2025は出展約4,500社・来場14万人超）。

⑧ 免責・表記

※Thinkieは医療機器ではありません。疾病の診断・治療・予防を目的としたものではなく、一般向けのウェルネス製品です。

※記事中の海外施設スタッフのコメント等は個人の感想であり、製品の効果・安全性を証明するものではありません。

※「ニンテンドーDS」「脳を鍛える大人のDSトレーニング」は任天堂株式会社の商標または登録商標です。

報道関係者向け連絡先

担当者名：飯塚俊

メール：takashi.iizuka@neu-brains.com

部署：Thinkie広報担当

電話：070-9327-2075