

COMPANY PROFILE 2026

共創の、 その先へ。

ブランドと事業の成長を、構造からデザインする。

WHERE DESIGNING BRANDS BEGIN WITH **E** .
TOTTY DESIGN INC.

“E”の横棒を、 あえて外しました。

TOTTY DESIGNのロゴは、DESIGNの「E」から一本の線が抜けています。それは見た目の遊びではなく、思想の表明です。

完成させきらないことで、そこに可能性が入りこめる。
ブランドが自ら育つための“余白”を、私たちは設計します。

DESIGN

Empower 力を引き出し

Evolve ともに進化し

Engage 深くつながる

見えない“E”に込めた、4つの約束。

PURPOSE

余白に、
可能性を。

あえて“未完成”の状態を残し、ブランドが自ら育つ余白を設計。引き算の先にある可能性に価値を見出します。

VISION

意味を、かたちに。
意思を、しくみに。

ビジュアル・空間・言語・体験。あらゆる接点に“らしさ”を実装し、一貫性のあるブランド構造をかたちにします。

MISSION

“らしさ”を、
動き出す構造へ。

思想・関係性・導線までを設計し、ブランドが“動く仕組み”として自走する状態を実現します。

VALUE

共創する姿勢と、
未完成の力。

進化を前提に設計する／関係を起点にする／見えない価値にこだわる。

2つの戦略軸で、事業の成長を設計する。

オンラインとオフラインのあらゆる顧客接点を統合し、データドリブンなマーケティングファネルで事業成長を実現します。

STRATEGY 01

ビジネス成長戦略

BUSINESS GROWTH DESIGN

出会いからファンになるまで。あらゆる接点を最適化し、顧客の統合体験をデザインすることで長期的な関係を築きます。

ダブルファネル

オムニチャネル

CRM

STRATEGY 02

店舗改革戦略

STORE DEVELOPMENT DESIGN

認知から購入までを複合的なモデルで最適化。来店促進・店舗環境・オンラインショップ運営をシームレスに連携させます。

集客・SNS

EC・物流

空間デザイン

POS構築

顧客体験を最大化する、統合的なマーケティング。

01

DOUBLE FUNNEL

ダブルファネル戦略

購買に至る「パーチェスファネル」と、購入後の行動を捉える「インフルエンسファネル」を掛け合わせ、リピートと口コミによる新規獲得を促進します。

02

OMNICHANNEL

オムニチャネル最適化

店舗・EC・アプリ・SNS。どの接点からでも一貫した情報とサービスを届け、購買意欲とブランドロイヤルティを高めます。

03

CRM

CRMによる関係の深化

問い合わせや取引履歴などのデータから顧客の志向を把握。個別のコミュニケーションで顧客生涯価値（LTV）を最大化します。

PROCESS

1 市場・環境の把握と
SWOT 分析

2 調査を踏まえた
グロース 戦略の策定

3 成果とコストに基づく
実施計画

4 フェーズに合わせた
PDCA の実行

出店から集客、顧客化まで。店舗とデジタルをひとつなぎに。

01

MARKETING

店舗特化の多角的マーケティング

集客戦略

広告制作から効果測定・改善まで一貫運用

SNSマーケティング

ターゲットに合わせた最適な運用

ナーチャリング設計

関心段階に応じて見込み顧客を育成

02

ONLINE

オンラインチャネル戦略

オンラインストア

カート選定から構築・運営まで

ロジスティクス

受注・商品管理・発送の最適化

アナリティクス

流入から回遊までを多角的に分析

03

STORE & SYSTEM

空間デザインとPOS構築

店舗開発

専属の空間デザイナーが設計から施工まで

出店戦略

競合分析と顧客動向調査に基づく提案

POS構築

選定・導入・運用を支援し生産性を向上

課題に応じて、必要な施策を組み合わせる。

10 SERVICES

01 LINE マーケティング 公式アカウントの企画設計・運用。会員ランクやショップカードで再来店を促進。	02 広告 運用代行 集客課題に適した媒体を選定し、効果の見込める広告を運用。	03 Instagram 運用代行 世界観の創出から日々の運用まで。休眠アカウントの刷新も伴走。	04 MEO 運用代行 マップ検索の最適化とタイムリーな発信で、来店を後押し。	05 オンライン ストア制作 連動性や売上規模に合わせ、最適なカートでEC環境を構築。
06 ホームページ 制作 ランニングコストを抑え、自社で運用できる操作性の高いサイト。	07 クリエイティブ 制作 ロゴをはじめ、チラシ・パンフレット・ショップカード等の販促物。	08 空間 デザイン ブランドイメージを店舗空間へ。設計から施工まで一気通貫。	09 POSシステム 構築 その後のマーケティングを左右するPOSを、選定から運用まで支援。	10 コンテンツ マーケティング コラム発信など、顧客を回遊させる仕組みと情報の資産化。

選ばれる、6つの理由。

01

ハイブランドで培った 「現場知」

ラグジュアリーブランドの店舗運営・マネジメントの最前線で磨いた、顧客体験の解像度。

02

リアルとデジタルを 一人のディレクターが横断

空間設計からWeb・SNS・LINE・POSまでをワンストップで。現場の立場を理解した提案を行います。

03

デザインと事業設計を 横断する

表層にとどまらず、思想・関係性・導線までを設計。ブランド成長の「背骨」をつくります。

04

感覚値を、 数字に変える分析力

BIツールで取引データと会員データを掛け合わせ、RFM分析など精度の高い課題形成を支援。

05

導入して終わらない 伴走

複雑なデータを紐解き、具体的な戦略に落とし込むところまで、チームの一員として並走します。

06

業種を問わない 対応力

大学、病院、BtoB、アウトドア、飲食、住宅、Webサービス、アーティストまで幅広い実績。

代表 戸塚雄宇

CEO / BRANDING DIRECTOR

ラグジュアリーブランドの店舗で、オペレーションから店長職までのマネジメントに従事。売場の最前線で得た顧客理解を武器に、2022年に株式会社totty designを設立。

CAREER

- | | | |
|----|---|---------------|
| 01 | BOTTEGA VENETA
オペレーション業務・店長業務のマネジメントに従事 | Luxury Retail |
| 02 | CELINE
オペレーション業務・店長業務のマネジメントに従事 | Luxury Retail |
| 03 | VALENTINO GINZA SIX
2016年、大型店の立ち上げにストアディレクターとして参画 | Luxury Retail |
| 04 | TOTTY DESIGN INC.
2022年 株式会社totty design 設立。 | Marketing |

株式会社インナチュラル / IN NATURAL

「暮らしに、Naturalを纏う。」 世界観を体験へ繋ぐリブランディング。

- 01 Instagram・Webサイトの刷新で世界観を確立
- 02 POSをスマレジへ、旧アプリをLINEミニアプリへ移行
- 03 BIツールで取引×会員データを可視化・分析
- 04 LINE施策で会員ランク制度を導入しCRMを強化

“

単なるシステムの導入で終わらず、複雑なデータを紐解き、具体的な戦略に落とし込むところまで伴走する。そこに、我々の本来の役割があります。

— 戸塚 雄宇 | 対談記事「お客様の声：IN NATURAL」より

3.7倍

Instagramアカウントの
リーチ数
休眠アカウントからの刷新

4% → 8.4%

LINE会員の新規獲得率

約2倍

月間平均会員獲得人数

34.4% → 82.6%

本会員比率

株式会社靴商店インターナショナル / クツショウテン

熟練技術 × DXで 「履く文化」を未来へ。

- 01 ウェブサイトのリニューアルで情報発信を刷新
- 02 オンラインストアを開設し、オンライン修理も導入
- 03 LINE広告運用で新規顧客と友だちを獲得
- 04 LINE施策で会員ランク制度を導入しCRMを強化

“

現場に立ち、スタッフや職人側の気持ちをミクロに捉えた提案や修正を行っていただきました。

— 山部氏（マーケティング部 取締役） | 「お客様の声：クツショウテン」より

約 200%

広告運用による友だち追加数
4,000人規模に到達

65–70%

LINEメッセージの平均開封率

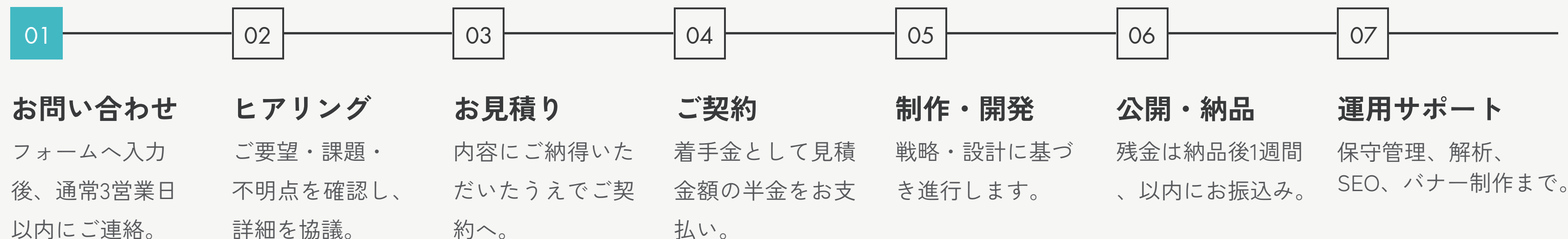
約 2万人

1年間でのLINE友だち数の増加

全国規模

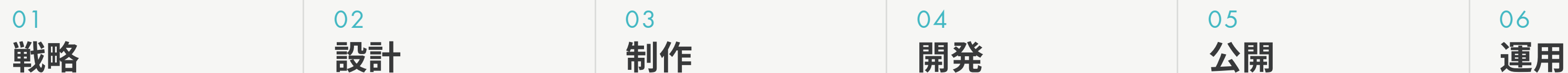
9割が店舗近隣だった商圈から

ご相談から運用まで、ひとつのチームで。



PROJECT PHASE

Web制作の6つのフェーズ



会社概要



Empower — 力を引き出し

Evolve — とともに進化し

Engage — 深くつながる

会社名	株式会社totty design TOTTY DESIGN INC.
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-23-4 桑野ビル2F
代表者	戸塚 雄宇（CEO / BRANDING DIRECTOR）
設立	2022年7月1日
資本金	3,000,000円
事業内容	店舗・商業空間のブランディングおよび設計ディレクション／ビジュアルアイデンティティ（ロゴ・VI）開発／LINE公式アカウントの企画設計・運用支援／中小企業・店舗の事業成長支援／Web・SNSを活用したブランドコミュニケーション設計／多店舗展開に向けたブランディング支援
URL	https://tottydesign.com

未完成を恐れず、 成長の余白をデザインする。

ブランドの課題や事業の成長について、まずはお気軽にご相談ください。お見積りのみのご相談、Google Meet・対面でのお打ち合わせも承ります。

CONTACT

<https://tottydesign.com/consulting>

WEB

<https://tottydesign.com>

INSTAGRAM

@tottydesign.inc

OFFICE

東京都渋谷区神宮前
6-23-4 桑野ビル2F